

10 SEP. 1990

LA FRANCHISE AU BRÉSIL

Paru aux Éditions Gast:

93 pages. 400 F.

L'un des premiers gestes de la Fondation latino-américaine de la franchise est éditorial. Cette association, fondée par la Brésilienne Vanice Zannoni et l'avocat français Olivier Gast, spécialiste du droit de la franchise, a un grand message à faire passer : le Brésil, malgré la crise, est une mine d'opportunités pour un franchiseur français (voir DÉFIS n° 73). « La franchise au Brésil » est l'argumentation chiffrée de ce message. Conçu comme une étude de marché, cet ouvrage fait découvrir les paysages réglementaire, culturel, industriel et commercial du pays. On y trouve également toutes les informations relatives à la franchise et à l'implantation d'une entreprise étrangère au Brésil.

● *Informations : Éditions Gast, 1, avenue Bugeaud, 75116 Paris.*