

Et en Bulgarie ?

Oliver Gast a eu récemment l'occasion de prendre le pouls de la franchise Bulgare. Témoinage.

Bien qu'ancien pays communiste, la Bulgarie, de par sa position géographique, a toujours été préservée. Les gens sont pauvres, mais actifs et désireux d'apprendre. Dans le centre ville de Varna s'affiche déjà une boutique Yves Rocher et trois parfumeries françaises dans la même rue.

La franchise est en général dans ce pays un projet à moyen terme. Mais c'est un projet à court terme pour l'hôtellerie et certaines franchises industrielles.

Les Associations Bulgare, Polonaise et Italienne de la franchise ont mis en place un projet "BIP" (Bulgaria - Italy - Poland), qui consiste à dynamiser la franchise par la mise en place d'une banque de données, des séminaires tournants et la promotion du secteur financier et bancaire dans le monde de la franchise.

(Décembre 96)