

LE SQUARE DE L'ENSEIGNE PREND FORME

■ Le projet de *Square de l'Enseigne*, piloté par le club européen des directeurs de réseaux (*Cedre*) et par *Auguste Thouard*, progresse. Le rapport concernant cet équipement commercial, qui se définit comme une surface de 200 à 300 m² installée dans des villes moyennes ou petites, et partagé entre 3 ou 4 enseignes nationales, est sur le point d'être achevé. Le *Cedre* projette de le remettre au ministre des Entreprises, dans la mesure où celui-ci œuvre pour la réhabilitation des centres-ville. Mais son objectif final est de vendre l'idée et le concept à un investisseur, susceptible par exemple de le franchiser.