

Franchiseland Portugal

deux journées historiques

franchiseland, organisé par l'Union Internationale des Avocats à Lisbonne (Portugal) le 27 octobre 1989 fut un énorme succès, lié à deux histoires : une histoire d'amitié et une histoire d'amour. Mais laissez moi vous raconter...

Sur la Place du Commerce à Lisbonne, là où Vasco de Gama et d'autres grands navigateurs venaient rendre hommage au Roi, leurs cartes maritimes sous le bras (top secret), traçant avec le crayon le contour d'immenses territoires -nouvelles découvertes-.

Je suis assis sur un banc en pierre, en plein soleil. Il fait bon. En cette fin d'octobre, je remplis mes poumons de cet air puissant, iodé, intense, celui qu'ont respiré ces grands découvreurs.

Cette odeur du large, symbole de l'aventure ; partir au loin, au-delà de l'horizon. Tout cet environnement me grise, je me sens grandi, là où ces géants ont fait l'Histoire, ont bâti les fondations de la Morale de notre Occident : "l'expansion", le "développement". Ce sont les navigateurs portugais qui l'on inventée.

Un profond sentiment de bien-être m'envahit. Le Tage qui sépare les deux parties de la ville, immensément large et majestueux, me transporte au XV^{ème}-XVI^{ème} siècle. J'ai comme des hallucinations. Tous les Portugais actuels portant une barbe, qui passent le regard perdu vers l'Ouest, songent. Ils ressemblent à Vasco de Gama ; ils en ont la nostalgie.

Ici, il n'y a pas la violence du Conquistador espagnol. Tout est doux, tolérant. La tolérance est, à mon avis, une des caractéristiques de la culture portugaise.

Je me sens proche des grands découvreurs d'autrefois. Une soudaine association d'idée m'apparaît comme évidente. Il y a un lien étroit entre un Vasco de Gama et un franchiseur !

Le découvreur comme le franchiseur cherche de nouveaux espaces de vie, de nouveaux marchés ; l'Aventure, pacifique, est le moteur de son énergie.

Et à Lisbonne on respire, et c'est de cette respiration dont je me souviendrai.

Je découvre ce pays et déjà je m'y sens bien. La Franchise, nous l'avons apportée ici. Franchiseland III -Lisbonne- m'a procuré la même joie que de respirer le même air salin et fort qu'a respiré "mon ami" Vasco de Gama, ici sur la Place du Commerce.

Je suis ému et bouleversé.

Emu parce que j'ai vécu ici deux journées historiques, quelque part dans ce nouvel espace de vie -la Communauté Européenne, l'Europe -. Ici au Portugal même, Franchiseland a été la première journée officielle où une conférence sur la Franchise a été organisée. C'est ce jour là que la Franchise a trouvé son identité propre au travers de l'Association Portugaise de la Franchise.

Le lendemain, pour la première fois, le Gouvernement venait à la Tribune dialoguer publiquement sur les choix de la distribution future au Portugal. Bien sûr, dans un état où la distribution est inexistante, la Franchise va permettre d'apporter la solution.

C'est la Franchise qui va structurer la distribution portugaise.

Oui, en vérité, deux grandes journées historiques où l'Union Internationale des Avocats, dont j'ai l'honneur de présider la Commission Franchise est tota-

lement partie prenante, en collaboration avec l'Association Portugaise de la Franchise et où la Fédération Française de la Franchise était également présente.

Franchiseland Lisbonne a trouvé son existence grâce à l'amitié de deux hommes, jeunes et proches : Maître Rogerio Tavarez, Avocat au Barreau de Lisbonne et moi-même.

Nous avons le même âge, la même soif de dynamisme et de découverte, nous sommes deux Européens.

Il fallait prendre position au Portugal avant les autres pour insuffler notre foi et notre morale de la Franchise.

Nous avons bâti les fondations de l'Association Portugaise de la Franchise dans mon Cabinet à Paris, il y a un an, et dans la foulée nous avons voulu créer une manifestation officielle importante pour stigmatiser et donner son essor à la Franchise au Portugal. Ce fut Franchiseland III.

Une histoire d'amitié a créé Franchiseland au Portugal. Mais une histoire d'amour a fait de cette manifestation quelque chose de bien plus important, puisque Franchiseland allait s'adjoindre le premier Salon de la Franchise au Portugal.

Je connaissais Mademoiselle Pascale Lagneaux, celle qui fut le brillant chef de produit du Salon International de la Franchise à Paris, organisé par Padco Blenheim. C'est elle qui a donné son charme au Salon français 1989.

Je l'avais invitée à mon Franchiseland de Barcelone (en octobre 1988, autre journée historique!), en tant que représentante de Padco Blenheim, pour lui faire découvrir l'importance future du marché de la Franchise dans la péninsule Ibérique.

Rogerio Tavarez avait accepté le poste de Secrétaire de ma Commission Franchise de l'UIA et il devait intervenir dans notre conférence de Barcelone.

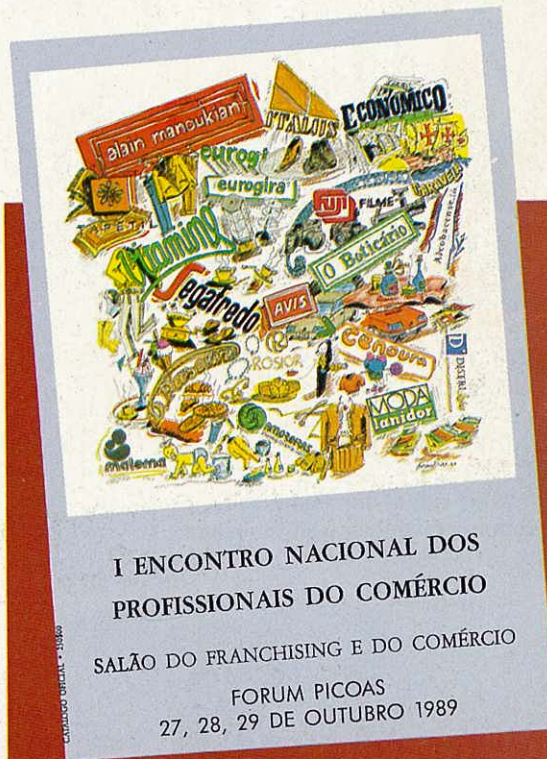
Des obligations officielles m'obligèrent à les abandonner et ce soir là, ils se retrouvèrent ensemble. Quelques jours plus tard j'appris que j'étais à l'origine d'une grande histoire d'amour du monde international de la Franchise...

Pascale allait quitter la France pour habiter à Lisbonne avec Rogerio.

Pascale, une professionnelle du Salon de la Franchise et Rogerio, ce jeune Président Fondateur de l'Association Portugaise de la Franchise ; de ce couple hors du commun allait naître et Franchiseland et le premier Salon Portugais de la Franchise. 30 stands, plusieurs centaines de visiteurs et quelques uns de mes clients favoris dont Alain Manoukian, qui régnait avec un superbe stand à l'entrée.

Un petit Salon, très professionnel, dont l'organisation impeccable et chaleureuse (merci Pascale et Rogerio) méritait vraiment le détour.

Ce pays qui a besoin de notre technologie française de la Franchise est une terre d'accueil pour les franchiseurs français. C'est un pays dont la centralisation et la culture sont si proches de la notre qu'aujourd'hui, je puis quasiment affirmer que le Portugal est l'étape numéro 1 pour les franchiseurs français voulant conquérir le marché Ibérique ; avant même l'Espagne -marché plus grand mais ô combien plus complexe-.



Bref, j'ai passé avec mes amis portugais et mes amis de la Fédération Française de la Franchise un merveilleux week-end, et j'espère que nos franchiseurs seront sensibles à mon appel - toujours passionné !- et donneront à la technique de la Master-Franchise l'essor qui lui est nécessaire pour l'expansion et la collaboration des entreprises en Europe du Sud.

Alors, à l'année prochaine à Lisbonne.

Olivier GAST