



**FRANCHISE
SERVICE**

Création de l'Institut de Promotion de la Franchise (IPF)

Avec le soutien du ministère du Commerce, de l'Artisanat et du Tourisme, l'Institut de la Promotion de la Franchise (IPF) vient d'être créé dans la structure des IPC, à l'initiative de l'Université Européenne de la Franchise (UEF). Sous la tutelle de la CCI de Colmar, l'IPF fonctionne sur le modèle des IPC. Ecole de la franchise, l'IPF donnera une formation de 1200 heures à des stagiaires, à partir de 22 ans, justifiant d'une expérience professionnelle. Ce nouvel organisme de formation délivrera un enseignement à la fois théorique, pratique et opérationnel. Le programme de formation générale

s'étalant sur cinq cents heures, abordera les aspects marketing, financier, commercial, etc. Ensuite, les stagiaires recevront une formation spécifique de 400 heures : "techniques de management franchise". Enfin, ils effectueront un stage en entreprise d'une durée de 300 heures. Les programmes commenceront à la mi-novembre. A l'origine de la création de l'IPF, l'UEF transfère sa fonction formation sur ce nouvel organisme, les membres de l'UEF enseignant dans le cadre de cette structure. L'UEF se recentre sur ses activités de recherche et de réflexion.



26 SEPTEMBRE A PARIS Colloque national sur la franchise

Le 26 septembre à Paris se tiendra le colloque national sur la franchise, une manifestation organisée par le Club de la franchise Adetem, qui devrait réunir de cent vingt à cent quatre-vingts participants Holiday Inn (République).

Sur le thème "le point sur la franchise", les intervenants essaieront de faire un diagnostic sur le poids du franchising dans

l'économie française. Ce constat sera dressé à partir d'une communication de Claude Nègre, l'un des trois animateurs du club de la franchise Adetem, qui divulguera à cette occasion les conclusions d'une étude qu'il a réalisée en collaboration avec M. Tordjman, professeur à HEC. Dans son approche marketing de la problématique, Claude Nègre évaluera les incidences stratégiques du franchising pour les firmes.

L'après-midi sera consacré à des exposés et des tables rondes au cours desquels seront traités

les thèmes suivants : financement et exportation, franchise et communication, marketing et franchise. Parallèlement à ces réunions, un travail de réflexion et de recherche sera effectué dans trois commissions : franchise de production, franchise de distribution et franchise de service.

Deux commissions techniques consacrées à "la marque et à ses attributs" et au "système d'identification visuel (Siv)" seront mises sous l'autorité de Novamark et de Lonsdale, respectivement. Parmi les franchiseurs intervenants sont annoncés : Plein Pot, Acte, Athlète's Foot, Computerland, Saret, Copy 2000, Ducs de Gascogne.

LA FADIA Huit sur huit

Confrontés à des problèmes de structure, les membres-fondateurs de la Fadia ont été



J. Baratier

conduits à limiter à huit le nombre des produits objets de transferts de technologies. De même, ils ont réduit à huit pays les missions de prospection. Des contrats ou des accords ont été conclus avec le Congo, la Guinée, le Nigéria, le Gabon, l'Egypte, l'Arabie Saoudite et les Emirats du Golf, Le Soudan et les Séchelles. L'Association n'a pu suivre les demandes des pays du Maghreb, en particulier, faute de moyens financiers suffisants. Ayant essuyé un refus du ministère du Commerce extérieur de subventionner les programmes de la Fadia, les responsables de cette association se sont tournés vers les autorités d'autres pays. Des pourparlers très avancés seraient sur le point d'aboutir avec les Pouvoirs publics d'un de ces pays.

EXPORTATION Mitterrand décore des franchiseurs

Le 21 mai dernier, le Président de la République, François Mitterrand, a remis à plus de trente chefs d'entreprise les insignes de Chevalier dans l'Ordre national du mérite, les récompensant ainsi pour leur réussite sur les marchés étrangers. Parmi ces chefs d'entreprises Jacques Bardouin, P-dg de La Taste était élevé au grade de Chevalier, ainsi que les représentants des entreprises suivantes: Pierre Cardin, Promodès et Kis.

Présent également au tableau d'honneur: Matra, La Rochette Senpa, Sodexho, Société Anonyme d'industrie cotonnière, Sanofi, Laboratoires Servier, Forasol-Foramer, Compagnie d'électronique et d'informatique, Sogeti, Fondexpa, ETPM, Cogema, Budzyn, Amica, Lectra Systèmes, Saivre, Marie Brizard, Canadian, Lohr, Lucoar, Holliger, Agnès B., Airbus Industrie, Direction Productions et Transports de l'EDF, Syndicat des vins classés du Médoc, TEEE, Machines Bertrand Togum, SET et les Chantiers Vauquiez.

CALENDRIER DE LA FRANCHISE

● Du 14 au 16 juin à Cannes (France). Convention nationale de la franchise, hôtel d'Albion.

Renseignements: FFF. Tél. (1) 260.00.22.

● Du 8 au 10 septembre à Washington (USA). Symposium international de l'IFA. Mayflower hôtel, Washington DC.

● 26 septembre à Paris (France). Colloque national sur la franchise, organisé par le Club de la franchise Adetem O'leday Inn (République).

Renseignements: Adetem. Tél. (1) 266.51.13.

● Du 11 au 13 octobre à Londres (Angleterre). National franchise exhibition.

● Du 25 au 29 octobre à Milan (Italie). Premier salon italien de la franchise.

L'Union Internationale des Avocats aura sa commission franchise

L'Union Internationale des Avocats (UIA) tiendra son trente et unième congrès à La Haye, du 1^{er} au 6 septembre. Au cours de ce congrès, le 2 septembre, une commission franchise, mise en place dans le sein de l'IAE, se réunira

pour la première fois. Créée à l'initiative de M^e Olivier Gast, président de l'Université Européenne de la Franchise (UEF), cette commission a pour objet de mettre en accord la franchise avec le droit communautaire. Le 2 septembre, les juristes et avocats internationaux, membres de cette commission, auront à se prononcer sur l'arrêt Pronuptia.

DANS LE PROCHAIN FRANCHISE MAGAZINE



N° 36 - 15 JUILLET - 15 SEPTEMBRE 1985

REPORTAGES:

- Marseille: la franchise au Carrefour de la création d'entreprise.
- Cannes: Convention de la franchise.
- Montpellier:
 - Journée régionale de la franchise.
 - Les DCF et la franchise.

LES ENSEIGNES

- Lasserre.
- Charles Jourdan.

DES ACTIONS ET DES HOMMES

Roger Kérinec (président de la Fnac).

VOUS TROUVEREZ LES RUBRIQUES HABITUELLES:

Franchise service, bloc-notes, les échos, commerce service, les textes et... BIEN D'AUTRES SUJETS ENCORE.

EN KIOSQUE LE 15 JUILLET 1985