

COMMENT L'ESTHÉTIQUE, PEUT PRÉSERVER LA PARFUMERIE ?

L'an 2000 a donné un «coup de vieux» à tout le monde : pourquoi ?

Parce que ce passage du millénaire a curieusement coïncidé (est-ce par hasard ?) avec l'explosion médiatisée à l'extrême d'Internet, le fameux commerce électronique. On peut en imaginer les terribles (ou formidables) conséquences, notamment dans le commerce de proximité.

J'imagine aisément les angoisses et interrogations des commerçants possédant des magasins vendant des marchandises et supportant les coûts financiers du stock.

Plus les commandes passeront par l'Internet, moins les magasins auront besoin d'assortiments et de stock. Le temps de la revanche des marques et producteurs a peut-être sonné.

On peut alors imaginer les tendances du futur : l'évolution des points de ventes vers des forums ludiques, conviviaux, ainsi que les services aux consommateurs.

Par exemple, la parfumerie ayant intégré l'esthétique au travers des cabines de soins, ne donne-t-elle pas l'exemple ?

Les soins du corps prodigués par l'esthéticienne ne pourront jamais être assurés par Internet.

La parfumerie aura alors trouvé une solution pour exister et durer dans le commerce de proximité, malgré une éventuelle disparition des produits : grâce au service.

On peut donc supposer que l'esthétique peut, non seulement soutenir la parfumerie, mais peut-être en sera-t-elle aussi son avenir...

Olivier GAST
Avocat Consultant



Rédaction Publicité Abonnements B.M.P. Editions : 7, av. Stéphane Mallarmé, 75017 Paris - Tél. : 01 43 80 06 47 - Fax : 01 43 80 83 63 - DIRECTRICE de la PUBLICATION et de la RÉDACTION : Michèle de Luttre. SECRÉTAIRE DE RÉDACTION : Catherine Ougen. DIRECTRICE COMMERCIALE : Brigitte Humblot. ASSISTANTE COMMERCIALE : Carole Boschot. DIRECTEUR FINANCIER : Philippe Coquin. COMPTABILITÉ : Karine Morin. PETITES ANNONCES : Régine Debbah. DIRECTION ARTISTIQUE : Patrick Berthelier, Patrick Rousselle, Agence IPPAC. IMPRESSION : Imprimeries de Champagne, Z.I. Les Franchises, 52220 Langres Tél. : 03 25 87 08 34. Commission paritaire n° 0303 G 59742. Vente exclusive par abonnement. Prix de l'abonnement : 1 an (nouveau prix pour 8 numéros) France métropolitaine : 210 F, Dom-Tom : 300 F, Etranger : 330 F. + d'un an (11 numéros) France : 290 F.

DIFFUSION à L'ÉTRANGER : Belgique, prix 2450 FB. Press Abonnements, Mme Eve Barthelemy, avenue des Volontaires n°103 - 1160 Bruxelles Belgique. Autres pays : 460 F - 70,13 €.

Copyright Saffrages. La reproduction même partielle des articles et des documents qui figurent dans ce journal est interdite. Les manuscrits et les photos envoyés à notre journal ne sont pas rendus, sauf accord préalable avec la direction. Les articles qui nous parviennent sont la propriété de notre journal qui peut en disposer à sa guise.