

ПРОГРАМА
на
ФРАНЧАЙЗ – ФОРУМ 3
27 – 29 Ноември, 2001 г

Дата: 27.11.01.

14 00 – 14 30 ч. – регистрация

Тема 1: Основни аспекти на франчайзинга в Европа и България:

14 30 – 15 30 ч.

1. **Що е франчайзинг – дефиниция, история на възникване, видове франчайзинг**
2. **Права и задължения на страните във франчайзинговия бизнес:**
 - Права и задължения на Франчайзодателя
 - Права и задължения на франчайзополучателя
 - Предимства и недостатъци за страните
3. **Франчайзингът в Европа. Национални и интернационални сдружения (асоциации)**
 - Особенности в правната уредба и регламентирането на бизнеса в някои Европейски страни – Германия, Франция, Австрия, Италия, Англия.
 - Франчайзингът в щифри – САЩ, германия, Франция, Австрия, Италия, Англия.
4. **Българска франчайзингова Асоциация – История на възникване, факти и щифри.**

15 30 – 16 00 ч. – кафе пауза

16 00 – 18 00 ч.

5. **Примерни системи, работещи с различни договори:**
 - Area development,
 - Joint venture,
 - Договор за Master – франчайзинг
6. **Финансиране на франчайзингови и Мастер – Франчайзингови договори:**
 - Приложими схеми в България,
 - Рисково финансиране – кои са рисковите инвеститори, бизнес-планът като критерий за финансирането на проекти, финансиране на Франчайзингови проекти чрез рисково финансиране
7. **Водене на преговори за успешен избор на Франчайзингова система:**
 - Предпоставки и изисквания при внедряване на системата в международния Франчайзинг – статут на запазена марка, оценка на възможностите на франчайз-системата спрямо лазара на Мастер Франчайзополучателя, избор на партньор, изисквания за приспособимост на системата.

Дата: 28.11.01.

Тема 2: ПРАВНИ АСПЕКТИ НА ФРАНЧАЙЗИНГА

9.00 – 10.30 ч

8. Общо право. Основи на франчайзинговото право

- Правни основи на франчайз договора
- Франчайз-договора като договор от своеобразен вид
- Франчайз-договора като отношение на дългосрочно задължение
- Прекратяване на франчайз договорите. Редовно и нередовно прекратяване
- EG -предписания за франчайз споразумения. "Черен / бял списък"
- Европейски етичен кодекс за франчайзинга, нарушаване договора от страна на трети лица, франчайз-такси.

9. Съдържание на франчайз договора

- Въведение
- Предмет на договора
- Териториален обхват на договора
- Продължителност на договора
- Преждевременно прекратяване на договора
- Условия за доставка от страна на франчайзодателя
- Забрана за конкуренция

10.30 – 11.00 ч – кафе пауза

11.00 – 12.30 ч

- Условия за доставка и плащане от страна на франчайзополучателя
- Ценообразуване
- Реклама
- Обучение и трансфер на ноу-хау
- Производствено задължение
- Разрешителни
- Застраховка
- Задължение за гарантиране на продукцията
- Входна такса
- Последни от прекратяване на договора
- Гарантиране на договора
- Споразумение за запазване на тайна
- Нарушаване на договора чрез трети лица
- Приложимо право
- Разходи, такси и данъци
- Придружавани договори

12.30 – 13.30 ч – обяд

13.30 – 15.00 ч.

10. Особености на международния франчайзингов договор:

- Преглед върху пред договорни отношения в международен план - Германия,
- САЩ, Франция, Англия, Австрия, Италия;
- Каталог от услуги в международния франчайзинг
- Франчайзингови такси в международния франчайзинг
- Период на действие и регулиране на прекратяването
- Приложно право. Съдебни и арбитражни клаузи

15.00 – 15.30 ч. – кафе пауза

15.30 – 17.30 ч.

Представяния:

- **Hill International** – Франчайзинг-права за България – г-н Александър Александров – управител на Hill International – Bulgaria, дискусии;
- **Прокредит Банк** – България – г-н Дерък, управляващ директор за България, дискусии,
- **Алианс България Холдинг**,
- Дискусии. Гости: Министерство на икономиката, Министерство на труда и социалната политика, Агенция за МСП и др.

Дата: 29.11.01

**Тема 3: Франчайзингова практика –
представяне на водещи франчайзингови вериги**

9.00 – 10.30 ч.

11. Франчайз-вериги, търсещи партньори за бизнес в България

- Представяне на хотелска верига Choice Hotels – USA

10.30 – 11.00 ч. – кафе пауза

11.00 – 12.30 ч.

- Представяне на франчайзингови вериги в областта на ресторантьорството
 - PANINI MARJA - Italy
 - NANINI COFFEE SHOP- Italy
 - LA BAGETTE – France
 - SABLE - France

12.30 – 13.30 ч. – обяд

13.30 – 15.00 ч.

- Заключителни дискусии

15.00 – 15.30 ч. – кафе пауза

15.30 – 16.30 ч. – Официално закриване на семинара

Забележка: През третия работен ден на двете участничесте се разделят на две работни групи, в зависимост от какъв вид бизнес се интересуват