



Salon des Franchises®

Le 1er Salon Virtuel de la Franchise

Seconde Édition - 27 & 28 Mai 2013



Ils en parlent

«...Aucun déplacement et aucune connaissance informatique particulière ne sont nécessaires. Une sacrée bonne idée, non ?»

Franchise & Business Magazine

«...D'un simple clic sur les stands les visiteurs pourront découvrir les différentes franchises...»

Les Echos de la Franchise

«...Le Salon Virtuel de la Franchise sera l'un des axes technologiques majeurs du recrutement dans les prochaines années...»

Laurent DELAFONTAINE - Axe Réseaux

«...Le salon des franchises (...) a été un vrai succès et prouve qu'il y a un véritable besoin aujourd'hui chez les franchiseurs d'économiser leurs coûts de recherche de prospects.»

Olivier GAST - Franchiseland / Le Cèdre

**"Modernisez
votre
recrutement"**



«Pourquoi j'ai immédiatement dit Banco ! (...) Que ce soit dans la salle presse, dans l'amphithéâtre ou sur le stand, on a l'impression d'être sur un salon professionnel...»

Jean-Jacques COHEN - Pro Comm

«...Ce salon en 3D permet de se promener dans les allées, de discuter avec les exposants...» **Le Journal du Net**

www.salondelafranchisevirtuel.com

Infos et réservations auprès de Marylène MUNNIER - marylene@salondelafranchisevirtuel.com

Tel : 09 67 05 51 67 - GSM : 06 51 96 72 22



Première Édition Les Chiffres

3 Jours

43 Exposants - 23 Partenaires

3892 Visiteurs Uniques

Chiffres sous contrôle d'Huissier,
Etude de Maître ABEL, Dijon

Les Exposants témoignent :



Pierre MARÉCHAL - Bodysano

« Zéro papier, zéro gaspillage,
zéro déplacement »



Eric PATURAL - Abithéa

« Impression d'être sur un salon physique (...)
visibilité nationale et véritable moyen
d'augmenter notre notoriété »



Sandra MASCRÉ - Ur-Monâe Autrement

« Un évènement réellement durable (...)
Aucune logistique (...)
Statistiques sur le nombre de visiteurs, les connexions,
les adresses mails »

« Un canal incontournable, une idée novatrice
et la possibilité d'échanger en direct avec
les porteurs de projets »



Karim SAHA - Casino Proximité

« Nouveau média de communication (...)
sans contrainte de situation géographique (...)
concept atypique et novateur »



Jean-Michel BASSET - Ankaa Engineering

« Plus interactif qu'un site de franchise,
moins cher qu'un salon traditionnel (...)
nouvelle base de contact »



Frédérique ÉPAL - HôM Service

Première Édition - Les Exposants



Première Édition - Les Partenaires



Infos et réservations auprès de Marylène MUNNIER - marylene@salondelafranchisevirtuel.com

Tel : 09 67 05 51 67 - GSM : 06 51 96 72 22