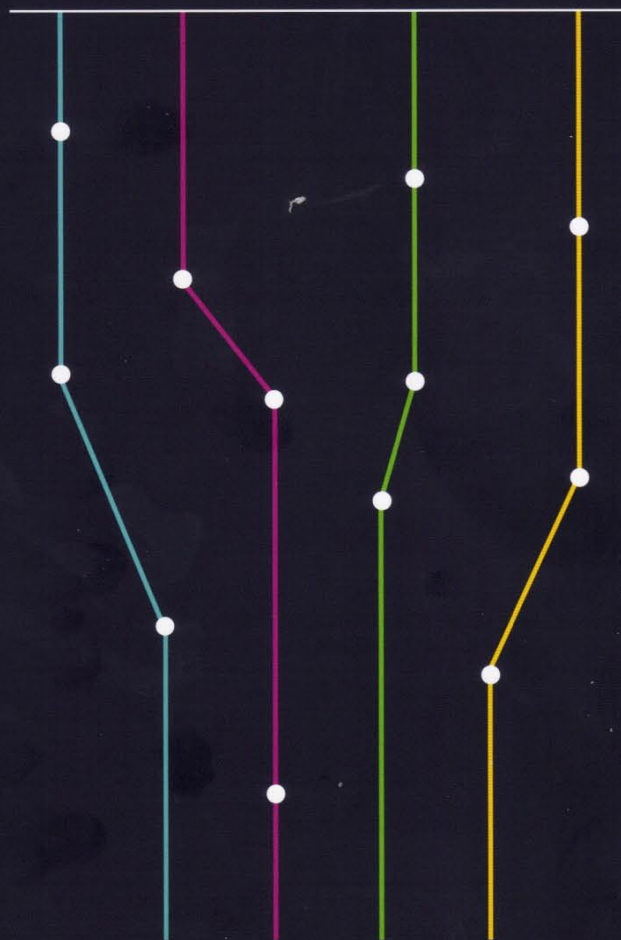



C.A.S.T.

Consumer Audience Smart Tracking



 **Clear Channel**
Where brands meet people*

* Là où les marques rencontrent leurs clients

La méthode CAST

CAST, la réponse de Clear Channel à la recomposition du paysage média



Aux traditionnelles mutations qui bouleversent le paysage média - déséquilibre croissant entre offre et demande publicitaire, affaiblissement des médias traditionnels, fragmentation de l'audience - s'est greffée une crise qui conduit les annonceurs à optimiser en permanence le coût contact et l'audience utile. Efficacité prouvée et ROI sont aujourd'hui des notions au cœur des stratégies médias.

Face à ces multiples défis, Clear Channel s'est engagée depuis quelques années déjà dans **une stratégie 100% annonceurs**, en rupture avec la vision patrimoniale souvent prêtée aux acteurs de la Communication Extérieure.

Mais en 2013, Clear Channel va encore plus loin en développant un système exclusif fondé sur sa vision "Where brands meet people". Ce système repose sur l'intégration d'outils de **mesure de l'audience** et de **qualification géographique** mais également, **socio-comportementale**. Il offre aux marques des solutions médias uniques, basées sur la connaissance précise de leurs clients, en phase avec leurs attentes d'efficacité...

CAST (Consumer Audience Smart Tracking) permet aux marques de délivrer les bons messages, au bon moment, au bon endroit.

CAST, un projet en phase avec les attentes du marché

Avec CAST, Clear Channel réforme en profondeur sa proposition de valeur autour de trois engagements :

Simplifier

en proposant des offres plus lisibles, mieux packagées en fonction des bénéficiaires clients.

Qualifier

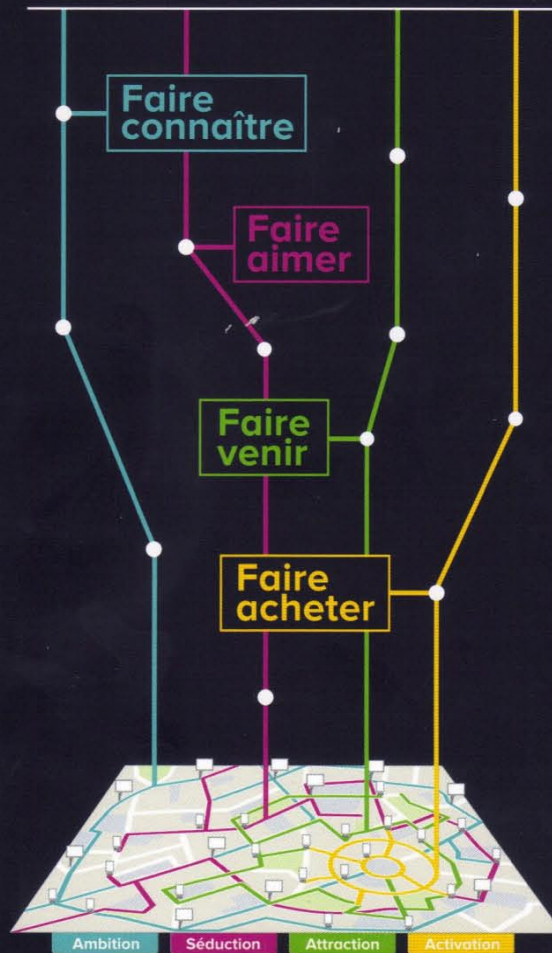
en proposant une analyse géomarketing enrichie, où chaque mobilier est constitutif d'un écosystème au sein duquel s'entrecroisent points de vente, flux de mobilité et habitudes de consommation.

Prouver

l'efficacité des campagnes, grâce à des outils de mesure exclusifs, sur les ventes réelles ainsi que sur les critères de notoriété et d'image.



Les Parcours Consommateurs Clear Channel



 **Clear Channel**
Where brands meet people

Clear Channel France - 4 Place des Ailes - 92100 Boulogne-Billancourt

Tél : +33 (0)1 41 86 86 86 - Fax : +33 (0)1 41 86 86 90

www.clearchannel.fr