

# Axe Paris-Londres

**FRANCHISE**  
WORLD

KALL-KWIK  
MILESTONE:  
opening of  
200th centre

Co-op offers  
haven for  
Exchange  
Travel  
franchisees

TERRITORIES:  
THE GROUND  
RULES

Customer  
Information

A LA UNE: VOTRE CONTRAT

**FRANCH**  
Mo

10<sup>e</sup> ANNÉE

**DOSSIER**  
DISTRIBUTION  
ALIMENTAIRE

**STRATÉGIE**  
La stratégie  
réussie des  
magasins

**REPORTAGE**  
La rue de Belleville  
des franchises

**ÉVÈNEMENT**  
Le Salon de  
la Franchise  
des 10 ans

**INTERNATIONAL**  
L'Espagne franchis  
du Salon

**JURIDIQUE**  
L'Espagne  
avec ses  
partenaires

LA REUS

## LA B.F.A. CHANGE SES DIRIGEANTS

La Fédération britannique de la Franchise (B.F.A.) a procédé à l'élection de son comité directeur et de son nouveau président dans le courant du mois de décembre 1990.

Les élections furent houleuses et ce n'est qu'après de longues contestations que fut finalement désigné Monsieur Mike McGhee de la société Service Master comme président de la B.F.A. pour le prochain terme.

Ont également été désignés deux vice-présidents, le trésorier et le conseil juridique de la B.F.A.

Ces nominations sont importantes, car c'est au cours du prochain terme que la Fédération britannique de la Franchise et ses membres vont être confrontés à l'avènement du marché unique Européen et à tous les défis qu'il pose au monde de la Franchise.

## UNE GRANDE FIGURE DE LA FRANCHISE

La retraite de Monsieur Martin Mendelsohn, qui était partenaire senior de la firme d'Avocats Adlors, a été annoncée en décembre. Il a participé depuis l'origine à l'établissement de la franchise comme mode de distribution en Grande-Bretagne et va désormais observer l'évolution juridique par simple intérêt scientifique.

## NOUVEAU FRANCHISEUR

La franchise Apple woods vient d'être lancée et compte ouvrir son premier point de vente dans le courant du mois de janvier 1991. Il s'agit d'une franchise de distribution de produits de beauté naturels.

Les dirigeants, Ian et Julie Mitchell ont commencé cette production en 1979. Ils regardent la franchise comme un bon moyen d'étendre leurs ventes au détail

dans le Royaume-Uni et à l'exportation. Ils expriment un vif intérêt pour le marché français.

## DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL

La franchise Snappy Snaps qui est spécialisée dans le développement rapide des photographies, a récemment ouvert deux nouveaux magasins à Brighton et Luton. Le franchiseur, sous la direction de Don Kennedy, a adapté un programme d'ouverture d'un nouveau magasin chaque mois en dépit de la tendance à la baisse du marché de la vente de détail. En concentrant son effort dans la région Sud-Est de l'Angleterre, il conforte son image de marque régionale démontrant ainsi que la Franchise peut aider à résister à la morosité du marché de détail britannique.

## FRANCHISE BRITANNIQUE EN BONNE SANTÉ

L'Association britannique de la Franchise et la banque nationale de Westminster ont récemment publié et démontré qu'en dépit de la récession en Grande-Bretagne, la Franchise continue sa croissance et l'affluence du Salon de la Franchise de Birmingham semble confirmer cette tendance.

## LA FRANCHISE AU JAPON

Fast Frame, le franchiseur spécialisé dans l'encadrement rapide d'images a récemment conclu un contrat de Master Franchise pour le Japon.

Le Master Franchise est situé à Nagamo City, à l'Ouest du Japon.

Cette opération fut conçue grâce à Monsieur Dan Rutherford, vice-président international de la société Service Master.

En effet, la société Service Master a une grande expérience au Japon, puisqu'elle a conclu des contrats de Master pour toutes ses franchises au Japon. ■

**Mark Abell**  
Solicitor Londres  
Cabinet Field Fisher &  
Waterhouse

**Olivier Gast**  
Avocat à la Cour  
Cabinet Gast