
LE CMC SE DECONTRACTE

Intervention très remarquée de M^e Olivier Gast pour le lancement du Centre d'études du marketing contractuel (CMC). B&F reviendra dans son prochain numéro sur l'exposé du président de l'UEF (Université européenne de la franchise) concernant la franchise industrielle. Lors d'un petit déjeuner «décontracté», Claude Nègre, Olivier Gast et Louis-Pierre Porte, les animateurs du Centre d'études du marketing contractuel, ont rappelé la vocation du CMC.

Le champ de réflexion de ce groupe couvre les différentes techniques du partenariat : licence de marque et droits dérivés, concession commerciale, contrat de management, transfert de savoir-faire et de technologie, franchising. Le CMC a été mis en place à l'initiative de Claude Nègre au sein de la structure de l'Adetem.
