

AVANT-PREMIERE

◆ Le Cnpc exporte son savoir-faire à Rennes

Fruit d'une coopération inter-consulaire exemplaire entre les CCI de Pau et de Grenoble, le Cnpc Alpes a quitté Eybens où il s'était installé en 1992, pour emménager à Seyssins dans des locaux plus spacieux (900 m²). Doté d'un budget de 2,6 MF, le centre de formation alpin a accueilli 400 stagiaires. Fort du succès de son antenne dans les Alpes, le Cnpc Sport, basé à Pau, entend dupliquer l'expérience. Il s'est ainsi rapproché de la Chambre de commerce et d'industrie de Rennes pour monter un Cnpc Ouest, axé sur les sports nautiques. Une initiative qui ne peut qu'avoir le soutien moral de Gérard Trémège, le président de l'Assemblée des chambres françaises du commerce et d'industrie qui a souligné dans son discours d'inauguration du Cnpc Alpes, l'importance des échanges de compétence entre les CCI.

◆ Fncasl : travail et détente

La Fédération du commerce sport organise son troisième Challenge de ski le 3 mai prochain à Val d'Isère. La dernière édition de cette sympathique compétition, ouverte à tous, quel que soit le niveau à ski, a accueilli 200 compétiteurs. Une centaine de «supporters» sont venus les rejoindre pour la soirée de gala. D'autre part la Commission montagne de la Fncasl tiendra son séminaire annuel en Corse du 29 au 31 mai.

◆ Bausch & Lomb rachète Arnette

Du mouvement dans la lunette ! Bausch & Lomb, leader mondial sur le marché de l'optique et 1er fabricant au monde de lentilles (220 MF de CA en France), vient d'acquiescer la marque américaine Arnette. Si les détails de ce rapprochement n'ont pas été dévoilés, Philippe Vergez d'Arnette France précise que la marque spécialiste sur les marchés du surf et du snowboard demeurera une entité distincte et indépendante et conservera son autonomie pour la distribution et la création. Néanmoins, chez Bausch & Lomb, on indique que l'acquisition d'Arnette est un moyen de couvrir un segment important du marché de l'optique en complément notamment de Ray Ban. Ces mouvements interviennent au moment où la marque Arnet est devenue Arnette sous la pression de Vuarnet qui, se sentant lésé par la proximité des dénominations, avait entamé une démarche en justice qui devait aboutir le 28 mars dernier. Pour Philippe Vergez, ce changement, qui anticipe sur une éventuelle décision défavorable, lève toute ambiguïté et n'aura pas plus de conséquence qu'un simple changement de logo.

◆ Sport 2000 récompensé au Salon de la Franchise

Dans le cadre du Salon de la Franchise, Gérard Onkel, responsable du développement chez Sport 2000, s'est vu décerner, par le Cedre «Club européen des directeurs de réseau», le deuxième prix du «Meilleur développeur de réseau 1996». Cette distinction récompense chaque année trois enseignes pour la performance de leur réseau, selon les critères du nombre d'ouverture, de la nature et de la complexité de leur marché.

A ce titre, Gérard Onkel a reçu, pour Sport 2000, un chèque de 50 000 francs à utiliser pour la réalisation d'un audit. Le réseau compte aujourd'hui 260 points de vente en plaine, situés à 80% en centre-ville. «*Depuis 5 ans, j'ai renouvelé 40% du réseau*», se félicite Gérard Onkel, qui a compté 20 nouveaux adhérents en 1995. «*Nous cherchons à recruter avant tout des commerçants ou des directeurs de magasins qui maîtrisent bien les concepts de distribution modernes et disposent de 800 000 à 1 million de francs*».

A l'heure où nous bouclons, nous apprenons le décès brutal de **Jean Marandjian**, président d'Alpexpo depuis 1983.

Sport Première Magazine présente ses sincères condoléances à sa famille