

# Le carnet d'adresses de la Franchise

## Fédération Française de la Franchise

La Fédération Française de la Franchise (FFF) regroupe plus de 100 franchiseurs parmi les réseaux les plus importants. Elle apporte conseils et formations sur les plans juridique, commercial..., elle génère un lobbying actif et élabore le Code de déontologie de la franchise (devenu européen en 1992). Chaque jour la FFF n'a qu'un objectif: faire de la franchise le meilleur outil de développement du commerce moderne.

### Fédération Française de la Franchise

60 Rue de la Boétie - 75008 Paris  
tél. : 01.53.75.22.25

## Institut des Réseaux Européens de Franchise et de partenariat

L'IREF permet de mettre en relation des consultants spécialisés en franchise avec des partenaires dans tous les domaines.

Il propose des déjeuners débats sur des thèmes appliqués aux réseaux de franchise et de partenariat et diffuse des ouvrages spécialisés. L'IREF organise le concours annuel des "Meilleurs franchisés et partenaires de France".

### Institut des Réseaux Européens de Franchise et de partenariat (I.R.E.F.)

Maître Paul Clément  
78 Avenue Mozart - 75016 Paris  
tél. : 01.45.27.36.87

## Union Fédérale des Coopératives de Commerçants

L'U.F.C.C. : Réfléchir pour mieux agir. De même que les groupements favorisent la réflexion et l'échange, l'U.F.C.C. multiplie les initiatives pour développer les compétences. L'Union soutient les groupements, notamment les nouveaux venus, grâce à des supports techniques et des conseils de spécialistes; organise des séminaires et des stages; édite une lettre bimestrielle et un bulletin trimestriel. Par ailleurs, une enquête statistique annuelle permet de chiffrer de façon fiable le poids économique des groupements ainsi que leur évolution.

Pour mener à bien ses différentes missions, l'U.F.C.C. entretient un dialogue permanent avec les pouvoirs publics et assure une présence active dans de nombreuses instances

professionnelles parmi lesquelles le Conseil National du Commerce et le Conseil National du Patronat Français.

De plus, l'U.F.C.C. est membre de l'UGAL, organisation qui représente et défend les groupements détaillants auprès des autorités de l'Union Européenne. Ce qui fait de l'U.F.C.C. l'une des rares organisations du commerce français à être représentée en permanence à Bruxelles.

### Union Fédérale des Coopératives de Commerçants (U.F.C.C.)

77 Rue Lourmel - 75015 Paris  
tél. : 01.44.37.02.00

## Le Cèdre

L'objectif du Cèdre est de définir et valoriser la profession de Directeur de Réseau. Il entend être un lieu d'échanges d'informations techniques propres au développement des entreprises avec d'autres Clubs Européens.

Pour ce faire, le Cèdre organise des manifestations regroupant divers acteurs économiques et politiques. Il propose également des commissions de travail abordant notamment les spécificités juridiques et financières des réseaux ainsi qu'une Bourse du travail.

Le Cèdre a créé le Trophée du meilleur directeur de réseau de l'année, décerné dans le cadre du Salon International de la Franchise.

### Club Européen des Directeurs de Réseau (Cèdre)

1 Avenue Bugeaud - 75116 Paris  
tél. : 01.47.27.45.88

## Miller Freeman

Organisation de salons autour de 3 pôles :  
• Construction : Batimat, Interclima, Expo Protection, etc.

Responsable : Patrick J. MILIOTIS

• Industrie : Midest, SITL, Pollutec, Europlast, Intertonic, Confortec, PAO, etc.

Responsable : Louis ALGOUD

• Services et biens de consommation : Maison et objets (SAFI), Mode enfantine, Bijhorca, Multimédia World Show, Franchise, IT Forum (BASAR), etc.

Responsable : Philippe DELHOMME

### Miller Freeman

70 Rue Rivay - 92532 Levallois-Perret  
tél. : 01.47.56.24.17

## Association pour la Promotion des Commerces et Services Spécialisés

PROCOS est une association Loi 1901, dont les adhérents se réunissent pour échanger leurs expériences et mener une réflexion sur le commerce spécialisé. La Délégation Générale, composée de 9 membres, répond aux demandes de ses adhérents en termes d'études, d'analyses de marché et de conseil en implantations. La diversité des commerces, des secteurs d'activités et l'échange permanent avec des spécialistes du terrain que sont les dirigeants des enseignes adhérentes, permettent à PROCOS d'avoir une vision large des évolutions des structures et de la place économique des différentes activités.

### Association pour la Promotion des Commerces et Services Spécialisés (PROCOS)

3 Avenue de l'Opéra - 75001 Paris  
tél. : 01.42.86.92.57

## Assemblée des Chambres Françaises de Commerce et d'Industrie

Etablissement public, l'ACFCI regroupe les Présidents des 162 Chambres locales et des 21 Chambres régionales de Commerce et d'Industrie. Porte-parole du réseau consulaire auprès des pouvoirs publics, elle élabore la synthèse des positions des Chambres sur les grands dossiers nationaux.

Initiatrices de démarches prospectives pour les territoires économiques et les entreprises, les Chambres de Commerce et d'Industrie interviennent sur divers secteurs à travers leurs réseaux (formation, emploi, création d'entreprise, aménagement du territoire, environnement, etc.).

Au total ce sont 26.000 collaborateurs directs, dont 2.000 conseillers d'entreprises et 31.000 enseignants qui sont chargés de mettre en oeuvre les priorités stratégiques nationales adoptées au sein de l'ACFCI par les 4.500 élus membres titulaires.

Président : Gérard Trémège

Directeur Gal : François Duverge

Assemblée des Chambres Françaises de Commerce et d'Industrie

45 Avenue d'Iéna - BP 448 16 6

75769 Paris cedex 16

tél. : 01.40.69.37.00