

**Guide des procédures
du droit européen
de la concurrence
et de la franchise**

Maître Olivier Gast
Edition Jupiter

Un ouvrage qui présente les procédures européennes relevant du droit de la concurrence.

Deux exemplaires sont mis en exergue: l'affaire Pronuptia et le Règlement d'exemption par catégorie des contrats de franchise.

**Les grands
classiques**

Dictionnaire commercial

Y-R de La Villeguérin,
J.M. Boussard, P de Watrigant
Editions La Villeguérin

Un dictionnaire destiné aux gestionnaires d'entreprise. Il donne des éclaircissements sur des domaines de la législation économique, de la réglementation des prix et du droit de la distribution.

Le Lamy Commercial

Editions Lamy

Un ouvrage qui fait figure de must en matière de droit commercial. Près de deux cents pages sont consacrées à la franchise.

**Le guide de la
franchise internationale**

Maîtres Gast et Douet
Editions Juris Pme

Un panorama de la franchise internationale.

**Franchise Export -
Tomes I, II III**

Rodica Helena Muth
Editions Chotard

Tout savoir sur la franchise comme méthode d'expansion internationale.

La franchise aujourd'hui

Claude Nègre
Entreprise Moderne d'Edition

Un ouvrage à la fois outil d'aide à la réflexion et support méthodologique pour les décideurs de la franchise.

Devenir franchiseur

publié par l'Apcci/Cecod

Outre son annuaire de la franchise, le Cecod publie une brochure: Devenir franchiseur, réalisé d'après des témoignages de franchiseurs.

La franchise commerciale

Max de Mendez, Jean Pierre Lehnisch

Presses Universitaires de France
Ouvrage pratique pour tout savoir sur la franchise commerciale.

Les pionniers

**La franchise :
guide du candidat**

Michel Kahn
Editions Dalloz

**Les financements
de la franchise**

Alain Husson-Dumoutier
Olivier Badot
Entreprise Moderne d'Edition

**Droit et pratique
du franchising**

Jean Marie Leloup
Editions Delmas

**Encyclopédie
de la franchise industrielle
et commerciale**

Publiée par l'Ireff

**Technique et pratique
du franchising**

Chambre nationale des
conseillers financiers
Editions Dunod

Comment négocier

une franchise

Olivier Gast
Edition de l'Usine Nouvelle

**La franchise,
dix cas de réussite**

Louis de Montarlot
Entreprise Moderne d'Edition

**Le franchising :
pour la prospérité commune
des détaillants et
des industriels**

Michel Jouhannaud
Editions Hommes et Techniques

Qu'est ce que le franchising

Jean Guyenot Editions Dunod

**Conseils à un
candidat franchisé**

Maurice Lambinon
Institut Economique et Social
des Classes moyennes

**Guide pratique
du franchising**

Louis de Montarlot
Alain Husson Dumoutier
Entreprise Moderne d'Edition

Franchising : Les Clefs de l'Excellence

Par Claude Nègre

Dans chacun des secteurs où la Franchise s'exerce, certains Franchiseurs affichent des performances commerciales et financières très supérieures à celles de leurs concurrents.

Quels sont les facteurs qui expliquent ces différences de compétitivité ? Les Franchiseurs leaders adoptent-ils des règles de management susceptibles d'avoir valeur générale en Franchising ? Est-il possible de se référer à un cadre méthodologie pour évaluer une Franchise ?

Claude Nègre apporte des éléments de réponse par une démarche exploratrice centrée sur les facteurs de compétitivité de grands leaders de la Franchise. La première partie de l'ouvrage est consacrée aux fondements conceptuels de la Franchise. Elle met notamment en évidence la nature systémique de cette technique et ses conséquences sur les règles de management de la Franchise. L'ouvrage se poursuit par l'identification de neuf clefs d'excellence caractéristiques des chaînes de Franchise parmi les plus performantes - Accor - Mc Donald's - Alain Manoukian - Midas - Agence N° 1 - Jacadi - Alain Afflelou - Yves Bocher. Progressivement, Claude Nègre passe du constat des facteurs communs de performance à l'élaboration d'instruments de diagnostic et d'évaluation de la Franchise, allant jusqu'à proposer une proposition de labellisation.

«Franchising - Les Clefs de l'Excellence» est un ouvrage de Marketing et de Stratégie. Il s'adresse aux Franchiseurs potentiels, à tous les responsables de chaînes de Franchise. Il sera également utile aux acteurs de l'environnement de la Franchise : Banquiers, Expert-comptables, Conseils d'Entreprises, ainsi qu'aux étudiants des Grandes Ecoles et Universités de Gestion.

Editeur :
IPF - D'Institut de Promotion de la Franchise - 2
avenue de Lattre de Tassigny 68920 Colmar
WINTZENHEIM. Tél. 89.27.06.91.

Présentation de l'auteur

Claude Nègre, Docteur en Stratégie Commerciale de l'Université de Paris-Dauphine est Conseil en Marketing, spécialisé dans les stratégies d'alliances et l'ingénierie de la Franchise. Il intervient pour des Pme et des grandes organisations au plan national et international. Il est cofondateur de l'Institut de Promotion de la franchise dont il a mis au point le cours «Franchise et Stratégies de développement de la Pme». Il enseigne également à l'ESCP dans l'option d'approfondissement: Entreprendre.

Claude Nègre est l'auteur de nombreuses publications sur la Franchise dont «La Franchise Aujourd'hui» EME 1988 et «Master Franchise» FFF 1989. Lauréat du «Prix de la Franchise» (Franchise Magazine) et Lauréat des Rubans de la Franchise.