

N° 74 40 F
AVRIL 1987



OSEZ LA FRANCHISE !

Comment financer votre développement par la franchise ? Tel était le thème d'une journée de réflexion organisée par l'Institut de Promotion de la Franchise, la Banque Populaire Fédérale de Développement et le magazine Tertiel.

La franchise séduit car certaines de ses réussites sont spectaculaires. Pourtant, les risques d'échecs existent. Les cahiers des charges entre franchiseurs et franchisés doivent être respectés avec rigueur. C'est dans cet esprit que s'est tenu la première journée d'étude et de réflexion consacrée aux aspects financiers du développement des entreprises par la franchise.

Cette journée était organisée par l'Institut de promotion de la franchise (CCI de Colmar) et la B.P.F.D.-Banque Populaire Fédérale de Développement, avec la collaboration du magazine Tertiel.

Sur, le thème « Osez la fran-



A. Afflelou, PDG des magasins d'optique qui portent son nom.

chise », cette manifestation s'adressait à tous les chefs d'entreprises pour lesquels le franchisage peut être un



moyen performant d'expansion par la démultiplication du savoir-faire, constituant ainsi un levier financier privilégié.

Au cours des séances plénières, animées par François Roche de Tertiel, sont intervenus Claude Nègre qui rappela notamment les différents types de franchise, Olivier Gast, l'un des plus éminents juristes en matière de franchise et Alain Afflelou, Pdg des magasins d'optique qui portent son nom. En alternance, trois ateliers ont traité des contraintes financiè-

res d'exploitation, des fonds propres et du capital-risque, ainsi que des financements externes. De nombreux franchiseurs y ont relaté leurs expériences. Parmi eux, citons Alain Manoukian Free Time, Copy 2000, Point Compo, Taxi-Colis, Jacadi, un jardin en plus, Felino. Des experts, de l'I.P.F., du groupe 23, de Sopromec-IDI, de Socofran, des Banques Populaires et du Crédit d'Équipement des P.M.E. y ont apporté également leur éclairage.