

Université européenne de la franchise

Sa création vient d'être annoncée par Hervé Meyer, président de l'Institut de Promotion commerciale de Colmar, et par Olivier Gast, avocat à la Cour de Paris, président de cette université. Avec un double objectif de formation et de recherche, l'UEF se donne pour mission :

- de former des étudiants issus de l'enseignement supérieur des affaires aux techniques spécifiques du management de la franchise ;
- de permettre aux cadres des P.M.E. d'acquérir les connaissances de base de cette nouvelle stratégie de développement, afin d'en assurer l'application dans leurs entreprises ;
- de couvrir tous les champs d'investigation de la recherche en matière de franchise, afin de contribuer à une meilleure connaissance de ses mécanismes au niveau national et international.

Deux formules sont prévues :

- un cycle de longue durée sur 6 mois (y compris période de stage) ;
 - des sessions d'une durée de 2 à 5 jours selon thème (ainsi que colloques, conférences, séminaires, etc.).
- Enseignement en français et en anglais :

Les équipes d'intervenants seront constituées par des universitaires, des praticiens, des chefs d'entreprises européens et américains.

Cette université vise à l'homologation par les Pouvoirs publics d'un « Diplôme européen », après naturellement une période d'expérimentation de deux à trois mois, au moins.

Recrutement à partir de l'automne 1984 et démarrage de l'enseignement au début et au printemps 1984.

Lieu de l'enseignement : l'U.e.f. bénéficie de l'infrastructure de l'Institut de Promotion du Commerce (I.P.C.) de Colmar — organisme de formation géré par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Colmar.

Adresse de l'U.e.f. : 2, avenue de Latre de Tassigny, 68000 Colmar-Wintzenheim.

• Une université européenne de la franchise (UEF.) vient d'être créée. La vocation de cette institution, la première au monde dans cette spécialité, est triple : former des étudiants issus de l'enseignement supérieur des affaires aux techniques spécifiques du management de la franchise ; permettre aux cadres des P.M.E. d'en acquérir les connaissances de base ; constituer une plate-forme de recherche contribuant à une meilleure connaissance de ses mécanismes au niveau national et international. Deux formules d'enseignement sont à cet effet proposées : d'une part, un cycle long (six mois) comprenant cours, séminaires, colloques et stages qui sera sanctionné par la remise d'un diplôme ; la première promotion (20 à 30 élèves) entrera à l'automne 83. D'autre part des sessions à thème, de 2 à 5 jours. A noter que c'est en Alsace que l'U.E.F. a choisi de s'installer, et qu'elle bénéficiera de l'infrastructure de l'Institut de Promotion Commerciale de Colmar.

EX : *Le Nouvel Officiel de l'Ameublement*; n°49, avril 1983.