

L'ANNUAIRE DE LA FRANCHISE

Con motivo del Salón Internacional de la Franchise de París, ha sido presentado el 7o. Anuario Francés de la Franquicia, elaborado como es habitual por el APCCI-CECOD y sin cambios relevantes respecto a la anterior edición.

En esta edición, referida a 1.989, se presentan datos de 674 franquiciadores presentes en el mercado francés, frente a los 625 de 1.988.

Los datos de cada franquiciador se recogen en unas fichas normalizadas en las que se ofrecen las señas de la compañía, condiciones de concesión -inversión, derechos y royalties, m²...- y descripción del establecimiento tipo.

Un anexo que establece el tamaño de todas las cadenas ordenadas por sectores de actividad, indica que existen en Francia un total de 30.384 franquiciados.

Documento interesante como punto de referencia del mercado francés, se puede obtener en el CECOD de París, al precio de 190 FF.

COMO DIRIGIR UN NEGOCIO MINORISTA

De Alvaro Ortiz de Zárate, autor de "Manual de Franquicia" (ver APUNTES 3), de Ediciones Deusto, presentamos una de sus obras más conocidas: "Cómo dirigir un comercio minorista".

Se trata de un sencillo libro que con claridad expone las modernas técnicas de implantación, planificación del surtido, merchandising del lineal, controles financieros y de venta, etc.

Este libro está especialmente dirigido a detallistas o futuros comerciantes, tanto en forma como en contenido.

Incluye además capítulos específicos dedicados al consumidor, a las técnicas de exhibición, promoción, e incluso, un apartado de contabilidad para que el propietario de un establecimiento pueda sacarle el máximo partido a su negocio.

También editado por Ed. Deusto, consta de 128 páginas a un precio-IVA incluido de 1.250 Ptas. Se encuentra en librerías especializadas y delegaciones de la empresa editora.

PROCEDURES EUROPEENNES DU DROIT DE LA CONCURRENCE ET DE LA FRANCHISE

Olivier Gast, abogado, Presidente de la Comisión de Franchising de la Unión Internacional de Abogados (UIA), nos ha remitido su última contribución jurídica sobre los acuerdos de franquicia.

Dada la reciente publicación del Reglamento Comunitario sobre la aplicación del Artículo 85 del Tratado de Roma a ciertas categorías de acuerdos de franquicia, se trata de una aportación precisa y muy actual.

El autor se pregunta en este libro sobre la conveniencia o no de notificar a la Comisión Europea la existencia y contenido de los contratos, brindando a los empresarios respuestas concretas a las dudas que pueda plantear la aplicación del Derecho Comunitario.

Editado por Editions Juridiques Associés de París en la colección Jupiter Europe, tiene un precio de 225 FF.

IL FRANCHISING

De Italia nos llega el libro titulado "Il Franchising", escrito por Marisa Amoroso, Giuseppe Bonani, Francesco Colombi y Aldo Frignani, cuatro estudiosos e ilustres personajes de la franquicia transalpina.

El libro, en su segunda edición de 1.988, ha sido revisado íntegramente respecto de la 1.986, incorporándose las novedades en materia jurídica que se han materializado en ese período.

Se divide en tres partes esenciales: una primera, en la que trata aspectos de marketing; una segunda, donde analiza temas sobre finanzas y control; y una tercera sección dedicada a aspectos legales.

Contiene además un extenso apéndice con casos italianos de experiencias de franchising, notas de jurisprudencia y los Estatutos de la Asociación Italiana del Franchising -Assofranchising-.

Ha sido editado por Buffetti Editore en su colección "Diritto d'Impresa" y consta de 360 páginas. Se puede obtener a través de Assofranchising Italiana y su precio al cambio es de 3.300 Ptas.