



A L A I N M A R T Y

# RÉSEAUX D'INFLUENCE

Le guide des clubs  
en France et en Europe

QUELLE EST LEUR HISTOIRE ?  
COMMENT Y ENTRER ?



LES PRESSES DU MANAGEMENT

## CLUB EUROPÉEN DES DIRECTEURS DE RÉSEAU

Fin 1991, six directeurs de réseau et un avocat sèment les premières graines de l'Association des Directeurs de Réseau, le CEDRE (Club Européen des Directeurs de Réseau), institutionnalisant ainsi pour la première fois la profession de Directeur de Réseau. Le CEDRE a pour vocation de regrouper les responsables de Réseau, Management et Développement (franchise, succursales, chaînes volontaires, groupements, partenariat...).

Une nouvelle profession est née depuis 15 ans liée à l'essor des réseaux. L'essence du CEDRE est de rassembler cette profession en France et en Europe en favorisant des réflexions et des échanges sur sa fonction, son évolution, ses techniques, sa promotion. Les membres du CEDRE sont présents à titre personnel et individuel. Ils communiquent entre eux, et non au nom de l'enseigne qu'ils représentent.

Les objectifs du CEDRE sont de cinq types:

- *définir et valoriser la profession* sous un dénominateur commun de Directeur de Réseau. En effet, ces professionnels ont aujourd'hui divers titres, statuts et/ou positions hiérarchiques (Directeur ou Responsable de Franchise ou Concession, Directeur Développement, Commercial ou d'Expansion...).
- *favoriser une réflexion* et l'émanation de propositions sur les structures et les fonctions de Directeur de Réseau, son champ d'action et sa déontologie en l'harmonisant au niveau européen, agissant ainsi au service de la profession et en liaison avec les chefs d'entreprises, les Fédérations professionnelles, la presse économique et les pouvoirs publics.
- *échanger des informations techniques* propres au développement des entreprises avec d'autres Clubs européens de ce type qui devront être intégrés dans une même structure.

- *échanger des informations scientifiques* sur la distribution et la concurrence dans son environnement économique, juridique et financier national et européen et sur les techniques de développement et d'animation de réseaux.
- *promouvoir la profession* dans les milieux industriels français et européens, favoriser le développement des techniciens de la franchise et des réseaux.

Concrètement, le CEDRE veut devenir le carrefour fédérateur de l'ensemble des professions de la distribution par l'intermédiaire des Directeurs de Réseau.

Le CEDRE organise des manifestations regroupant des acteurs économiques et politiques permettant d'étendre son action dans un but constructif, fédérateur et européen. Des dîners-débats faisant intervenir des invités de prestige et des spécialistes de haut niveau, sont régulièrement proposés aux membres et non-membres de l'Association. Des commissions de travail permettent de réfléchir et d'apporter des solutions théoriques et pratiques aux questions qui se posent aux réseaux ; sont ainsi abordés des thèmes portant notamment sur les spécificités juridiques ou financières des réseaux. Dans le cadre de la bourse du travail des actifs apportent leur soutien et des propositions aux directions de réseaux en recherche de poste.

Pour mieux connaître le métier de Directeur de Réseau et récompenser son meilleur représentant, le CEDRE a créé le Trophée du meilleur Directeur de Réseau de l'année dans le cadre du Salon International de la Franchise. Enfin le CEDRE publie un annuaire qui permet de consolider les liens entre ses membres et de faciliter les contacts avec l'extérieur.

L'Association est présidée par Olivier Gast.

La cotisation annuelle est de 900 francs.

**CEDRE**

**1, avenue Bugeaud**

**75116 Paris**

**tél : 01 47 27 45 88**

**fax : 01 47 04 94 17**

○ Association d'entraide de réseaux ○

1992

COLLECTION Henri-Christian SCHRÖEDER

## RÉSEAUX D'INFLUENCE

Comment pénétrer l'univers feutré  
et souvent secret des clubs ?

Après le succès de la première édition (260 000 exemplaires) « Réseaux d'influence » lève le voile.

Du Racing Club de France aux Francs-Maçons, du Cercle Munster de Luxembourg à la Confrérie du Vin de Suresnes, ce guide s'adresse à ceux qui veulent réussir leur vie professionnelle, choisir un club ou tout simplement satisfaire leur esprit de curiosité. Parmi les nouveautés, un « Qui est où » des grandes personnalités, une rencontre avec les meilleurs clubs européens et le premier palmarès des 50 plus puissants réseaux d'influence en France.



D.R.

Diplômé de l'Ecole Supérieure de Commerce IPAG de Paris, Alain Marty a débuté sa carrière en créant à 20 ans une entreprise qui exportait des produits de luxe français en Chine Populaire. Aujourd'hui, ce spécialiste des problématiques « Fidélisation, Motivation et Conquête » est reconnu comme l'expert en France en matière de « Club ». Il se consacre à « Stratégie Club », l'agence conseil en communication et marketing relationnel leader dans la

conception et l'animation de clubs d'entreprise : Club Jaguar XK, Cercle Gosset, Club Carita, Club Hutchison Telecom, Cercle Xaar Assurance, Club l'Essentiel du Management, Club Ford Entreprise, Club Equant, Club Chèque-Vacances, Club Pilot... Passionné par le vin, Alain Marty est également le président-fondateur du Wine&Business Club à la Résidence Maxim's, co-anime la chronique hebdomadaire « Cep sur Cep, histoire du vin » sur BFM (96,4 à Paris) et développe « Vin et Evénement », agence conseil en communication événementielle spécialisée dans le vin.



9 782878 453607

Couverture Stockholm

50-3547-2

98-X

149 FF TTC