

LA FRANCHISE OUTIL DE MARKETING

Pour son premier rendez-vous de l'année 1983, l'ADETEM organise une Journée d'Etudes sur le thème :

La Franchise, outil de marketing, le mercredi 9 mars 1983 à l'hôtel Méridien, 81, bd Gouvion-St-Cyr, 75017 Paris



MM. Amstutz-Malker, président de la F.F.F. (à gauche), et Claude Negre, directeur général de Pluris, participeront aux journées d'études de l'ADETEM.

Dans la matinée et le début de l'après-midi, des spécialistes traiteront des grands problèmes que soulève la franchise :

- pour la franchiseur dans sa stratégie de développement,
- pour la mise en place de la franchise,
- pour le franchise : intérêt Marketing ? Financier ?

Avec la participation de : François Boyer, Président de l'ADETEM — Paul Bercot, Président Directeur Général de Lonsdale Design et Communication Patrick Bougrat, Chef du Service d'Assistance Technique au Commerce, CECOD — Maître Jean-Paul Clément, Avocat à la Cour, Président de l'IREFF — Olivier Gast, Avocat à la Cour — Michèle Kahn, Consultant, Vice-Président de l'IREFF — Louis de Montarlot, Président Directeur Général de l'IFRAS — Claude Negre, Directeur Général de Pluris Conseil en Franchise.

M. Benjamin Amstutz-Mahler, Président de la Fédération Française du Franchisage, présidera le déjeuner.

L'après-midi sera consacrée au travail en parallèle de quatre commissions sur des cas concrets :

EX : Boutiques de France, fevr. 1983