

FRANCHISE et EXPORTATION

La Franchise: un modèle pour l'exportation du "savoir-faire"

lundi 5 décembre 1985

Déjeuner, presé par Bernard Lathière, Président du Centre Français du Commerce Extérieur, avec la présence d'Alain Duros, Vice Président de la Fédération Française du Franchising.

Après-midi présidée par Pierre Netter, Président de l'Assemblée Permanente des Chambres de Commerce et d'Industrie.

Matinée présidée par Bernard Lathière, Président du Conseil d'Administration du Centre Français du Commerce Extérieur, avec la présence d'Alain Duros, Vice Président de la Fédération Française du Franchising.

8 h 30 Accueil des participants, petit déjeuner - contact.

9 h Introduction par Bernard Lathière, Président du Conseil d'Administration du Centre Français du Commerce Extérieur.

★ Les grands principes de la Franchise Internationale (méthodes, état d'esprit, pièges à éviter) par M^{re} Olivier Gast, Avocat à la Cour de Paris, Président de l'Université Européenne de la Franchise, Président de la Commission «Franchising» de l'Union Internationale des Avocats, Cabinet Gast et Douet.

Les grands principes du marketing international par Claude Nègre, Docteur en Stratégie Commerciale, Conseil en marketing, Expert en franchise, Vice Président de l'Université Européenne de la Franchise.

Le financement international en fonds propres par Dominique Colin, ESCP, diplômé d'expertise comptable, Chargé d'affaires Investors In Industry, S.I.

★

L'EUROPE

10 h Prologue : le droit communautaire et la franchise par Jean Dubois, Chef de Division à la Direction Générale de la Concurrence de la Commission des Communautés Européennes.

La notification du contrat de franchise auprès de la commission, par Mezzian Benarab, Juriste spécialiste du Droit Européen - Cabinet Gast et Douet.

L'ALLEMAGNE

10 h 20 L'expérience et le témoignage d'un franchiseur : Michel Micromacher, Président Directeur Général Pronuptia.

La stratégie d'approche et de développement de la franchise, par M^{re} Manfred Strauch, Avocat à la Cour de Cologne.

Le droit des marques ou comment assurer la protection de l'enseigne par Bernard Petitjean, Directeur du département Marques et Brevets - Cabinet Gast et Douet.

Le droit des sociétés ou quelle structure légale adopter ? Le droit fiscal ou comment répartir les royalties ? par Christian Huchédé, Fiscaliste Cabinet Gast et Douet.

LA BELGIQUE

11 h L'expérience et le témoignage d'un franchiseur : Jacques Beuprez, Responsable Benelux Philidar

★ Stratégie, Droit des marques, Droit des sociétés, Fiscalité (O. Gast, B. Petitjean, C. Huchédé).

L'ITALIE

11 h 30 L'expérience et le témoignage d'un franchiseur : Anne Marcenac, Responsable export La Taste SA

★ Stratégie, Droit des marques, Droit des sociétés, Fiscalité (O. Gast, B. Petitjean, C. Huchédé)

LA GRANDE BRETAGNE

12 h L'expérience et le témoignage d'un franchiseur : Antoine Beday, Directeur de l'exportation ad-joint, Responsable Europe, Rodier.

★ Stratégie, Droit des marques, Droit des sociétés, Fiscalité (O. Gast, B. Petitjean, C. Huchédé)

12 h 30 Questions - Réponses

L'AMERIQUE DU NORD

LES U.S.A.

14 h Réflexion stratégique : la franchise en joint venture Trisynergie par Charles Seroude, Président EPAC International.

L'expérience et le témoignage des franchiseurs Pierre Botte, Directeur des opérations internationales Sodima-Yoplait - Claude Bauduin, Conseiller du Président, Vie de France (Grands Moulins de Paris) - Groupe Accor (Novotel, Sofitel, Mercure, Ibis).

★ La «Full Disclosure Law» par M^{re} Hélène Douet, Avocat à la cour de Paris, Cabinet Gast et Douet.

Droit des marques, Droit des sociétés, Fiscalité (B. Petitjean, C. Huchédé).

LE CANADA

15 h 30 L'expérience et le témoignage d'un franchiseur Alain Manoukian, Président Directeur Général Sid Alain Manoukian.

★ Stratégie de développement, Droit des marques, Droit des sociétés, Fiscalité (O. Gast, B. Petitjean, C. Huchédé).

L'Australie

15 h 45 L'expérience et le témoignage d'un franchiseur Philippe Daraux, Président Directeur Général Un Jardin en Plus.

★ Stratégie de développement, Droit des marques, Droit des sociétés, Fiscalité (O. Gast, B. Petitjean, C. Huchédé).

16 h Questions réponses.

16 h 15

FORUMS

18 h Tables rondes où les participants pourront s'entretenir avec les franchiseurs et les intervenants de la journée :

- Forum Asie et Extrême Orient, Président M^{re} Mutsumi Furuki-Sato, Avocat au Barreau de Tokyo
- Forum Amérique du Nord, Président M^{re} Hélène Douet, Avocat au Barreau de Paris avec la participation de Charles Seroude, Master in Management, Stanford University.
- Forum Europe, Président M^{re} Olivier Gast, Avocat au Barreau de Paris.

19 h Cocktail de clôture.

EXTREME ORIENT ET ASIE DU SUD EST

LE JAPON

16 h 15 L'expérience et le témoignage des exportateurs Bernard Profit, Président Directeur Général Mod's Hair - Robert Maton, Attaché à la Direction Générale l'Oréal.

La franchise au Japon ou comment trouver un partenaire ? par M^{re} Mutsumi Furuki-Sato, Avocat à la Cour de Tokyo.

Table ronde Japon avec M^{re} Olivier Gast, Christian Huchédé, Bernard Petitjean, Mutsumi Furuki-Sato, Jacques Martiano, expert comptable, Commissaire aux Comptes Vice Président de l'Université Européenne de la Franchise, Chargé des relations franco-japonaises à l'Ordre National des Experts Comptables et à la Compagnie Nationale des Commissaires aux Comptes.

17 h 15 Questions réponses.

17 h 25

TAIWAN

17 h 25 Le témoignage et l'expérience d'un franchiseur William Moore, Directeur Général Freetime

★ Stratégie de développement, Droit des sociétés, Droit des marques, Fiscalité (O. Gast, B. Petitjean, C. Huchédé)

17 h 50

18 h Questions réponses.

18 h Conclusion Générale par Pierre Netter, Président de l'Assemblée Permanente des Chambres de Commerce et d'Industrie.