

# Les trois jours en détail

## manche 9 juin

**10h 30 :** inauguration officielle. — Sur l'invitation de M. René Chal, président de la Chambre commerce et d'industrie de Grenoble, président de la Commission commerce intérieur de l'Assemblée permanente des Chambres de commerce et d'industrie, président de la Commission commerce intérieur de la Chambre régionale de commerce d'industrie Rhône-Alpes ; M. Georges Charrière, président de la Chambre régionale de commerce d'industrie Rhône-Alpes.

à la présidence de M. Bonassa, directeur du commerce intérieur au Ministère du commerce et de l'artisanat ; M. Pensa, député de l'Isère ; M. Alain Carignon, maire de Grenoble, président du Conseil général de l'Isère, député européen, et les présidents des Chambres de commerce d'industrie de Rhône-Alpes.

**12 heures :** cocktail.

**15 heures :** commissions commerce intérieur de l'A.P.C.C.I. et de la C.R.C.I. Rhône-Alpes, sous la présidence de René Michal.

**17 heures :** remise des diplômes de l'exposition gastronomique 1985. — (Premier étage). sous la présidence de M. Roger Illiet, président de la Fédération des métiers de l'alimentation.

présence de M. Alain Carignon, maire de Grenoble, président du Conseil général de l'Isère, député européen ; M. René Michal, président de la Chambre de commerce d'industrie de Grenoble ; M. Albert Mosnier, président de la Chambre des métiers de Grenoble.

**17 h 30 :** débat commerce et banque électronique. — L'évolution de la monétique dans le commerce de détail. Une nouvelle monnaie pour demain si commerçants et banquiers s'unissent.

animateur : M. Jean-Claude Harri, conseil en marketing, auteur de l'ouvrage « Les nouveaux commerçants ».

## Lundi 10 juin

● 10 h 30 carrefour des unions commerciales :

Débat : Quelle animation commerciale aujourd'hui ? Animer les cités est un rôle primordial du commerce. Les unions commerciales en ont fait leur vocation. Quels moyens ont-elles pour y parvenir, et s'adapter aux nouvelles attentes des consommateurs ?

Animateur : M. Jean-Louis Dalbard, directeur marketing de l'agence GESCO, spécialisée dans le commerce de détail.

Intervenants : Mme Marie-Claude Drayer, relations publiques fédération Lyon presqu'île Lyon ; M. Alain Dubourgel, président du CETCOM (Centre d'études des techniques commerciales et artisanales de montagne, domaine du Giffre, Haute-Savoie). « Animation du milieu commercial, motivations des commerçants » ; M. Jean-Paul Gasquet, président du Syndicat national des associations de commerçants (S.N.A.C.) et président de la Chambre régionale des unions commerciales de Rhône-Alpes ; M. Henry Joncour, directeur de l'agence Promotion et Animation Lyon ; M. Pierre Ville, chef du service commerce de la Chambre de commerce de Foix, spécialiste d'opérations d'animation ; et divers représentants des douze Chambres de commerce et d'industrie Rhône-Alpes.

● 10 heures à 19 heures : les nouveaux entrepreneurs. — Esprit d'entreprise, expansion et franchise. Colloque organisé par IFIC sous le patronage de M<sup>e</sup> Olivier Gast et de l'Université européenne de la franchise.

Des personnalités telles que : M<sup>e</sup> Olivier Gast, président de l'Université européenne de la franchise, grand avocat d'affaires parisien, spécialiste du franchising et considéré comme l'un des théoriciens du commerce moderne.

Philippe Rucheton, conseil en entreprises, directeur de recherche au Centre de communication avancée, spécialiste des styles de vie et mentalités des Français ; Joël Le Naour, conseil en entreprises, fondateur et PDG de Marketing Office, société d'expansion commerciale spécialisée dans la connaissance approfondie de la distribution et du consommateur.

Vous exposeront les techniques du management moderne et vous diront comment il est possible de réussir aujourd'hui avec un enthousiasme qui défie la crise.

● 10 heures à 12 heures. — Assemblée générale et réunion d'information de la Chambre syndicale des détaillants en chaussures de l'Isère et de la Drôme, animée par son président M. Raphaël Grasset.

Une journée complète d'interventions pointues sur le commerce de l'avenir.

### \* Programme du matin

Esprit d'entreprise et commerce moderne. Animateur : Erik Burdet, journaliste IFIC.

10 heures-10 h 15 : introduction. M. Meyer, président de l'Institut de promotion commerciale de Colmar, vice-président de l'U.E.F.

10 h 15-10 h 30 : M<sup>e</sup> Olivier Gast, président de l'U.E.F.

10 h 30-11 h 15 : « Quels mar-

Philippe Rucheton, Centre de communication avancée.

11 h 15-11 h 40 : « Le nouvel univers de la communication. Nouvelles attentes des consommateurs, image d'enseignes, techniques marchandes et communication ». Joël Le Naour, PDG de Marketing Office.

11 h 40-12 heures : « Marketing et stratégie ». Claude Nègre, conseil en marketing, vice-président de l'U.E.F.

12 heures-12 h 30 : « Venture capital et risque » ou comment trouver des capitaux privés pour financer son entreprise. Marc Sounigo, conseil financier et commissaire aux comptes, vice-président de l'U.E.F. Christian Huchède, fiscaliste, cabinet Gast et Douet.

12 h 30-13 heures : Table ronde sur le venture capital.

### \* Programme de l'après-midi

Expansion et franchise. Pour tous ceux qui s'intéressent à la création d'un réseau de franchise, comme moyen de développement de leurs entreprises.

14 h 30-14 h 50 : Les grands principes du franchising. M<sup>e</sup> Olivier Gast.

14 h 50-16 h 30 : Exemples de réussites franchiseurs et franchisés avec notamment la participation des franchiseurs de Copy 2000 : M. Macheray, La Taste, M. Bardouin, La Brioche Dorée ; M. Leduff, Genty Cathiard, M. De Promorel, et d'un certain nombre de franchisés.

16 h 30-16 h 50 : Etude de faisabilité. M. Martiano, expert comptable, vice-président de l'U.E.F.

16 h 50-17 h 15 : Eléments du packaging de franchise. Comment les formuler ? Jusqu'à quels niveaux de détails faut-il descendre dans la description du know how ? Combien faut-il de pilotes ? Claude Nègre, conseil en marketing, vice-président de l'U.E.F.

17 h 15-17 h 35 : Comment protéger sa marque et son know how ? M. Petitjean, directeur du département marques et brevets, juriste cabinet Gast et Douet.

17 h 35-17 h 50 : Comment déterminer les droits d'entrée et les royalties. Marc Sounigo, commissaire aux comptes, vice-président de l'U.E.F.

Etre franchisé : Avantages, inconvénients, débat.

18 heures-18 h 45 : Table ronde présidée par M<sup>e</sup> Antoine Bidet, avocat cabinet Gast et Douet, en présence de M. Babolat, juriste au C.E.R.A.L. (Centre d'études des Chambres de commerce et d'industrie Rhône-Alpes-Loire) et de

le Dauphiné libéré  
du 6/06/85  
page 'décideurs'

## Mardi 11 juin

● 10 h 30 : débat : Le commerce et l'administration. — Le commerçant face à l'administration : mieux la connaître, mieux l'utiliser.

Animateur : Ordre des avocats au barreau de Grenoble.

● 16 h 30 : Quelle image de marque pour le commerce ? — Connait-on bien le commerce ? Sait-on vraiment qui sont les commerçants ? A travers les résultats d'une enquête du C.E.C.O.D. : présentation de l'image que les Français se font de leur commerce. Quels axes de communication commerçants-consommateurs peuvent en découler ?

Animateur : M. Renaud Lafargue.

Intervenants : Mme Roberts Détraz, commerçante PDG société Détraz Cuir ; M. Jean-Noël Gersphanion, président du directeur de l'agence de publicité Capricorne Lyon Groupe Eurocom ; M. Jean-Jacques Melot, président du club Perspectives de l'étalage ; M. Serge Riveron, directeur de l'agence de publicité Havas conseil Marsteller Grenoble ; M. Michel Tauvel, délégué du directeur général de l'A.P.C.C.I., responsable des études du Centre d'études du commerce et de la distribution (C.E.C.O.D.).

### Journées d'animations intenses

Plateau de télévision avec réseau de diffusion interne. — Pendant trois jours, des émissions en direct sur des sujets d'actualité, des films sur le commerce, des performances, des reportages sur tous les points chauds du salon, des démonstrations de matériel, des interviews de toutes les personnalités présentes à Pro'Com.

50 téléviseurs disposés dans le périmètre du salon. Un plateau au centre de la manifestation. Mise en œuvre technique : Sup de Co Grenoble.

Les soirées pro'com. — Dimanche soir, soirée cabaret au Magic Drac Ouest.

Lundi soir : soirée cabaret au Magic Drac Ouest.

Mardi soir : soirée de gala de clôture, dîner dansant animé par l'orchestre Equinoxe à Alpexpo.

Remise des prix du concours photo-Dauphiné Libéré, Banque populaire de la région dauphinoise.

Podium Fréquence Dauphiné. — Trois jours d'émissions en direct depuis Pro'Com et des défilés de mode, de boutiques, et de cré-