

4 JOURS POUR RENCONTRE

23

24

SALON DU
COMMERCE
ASSOCIÉ

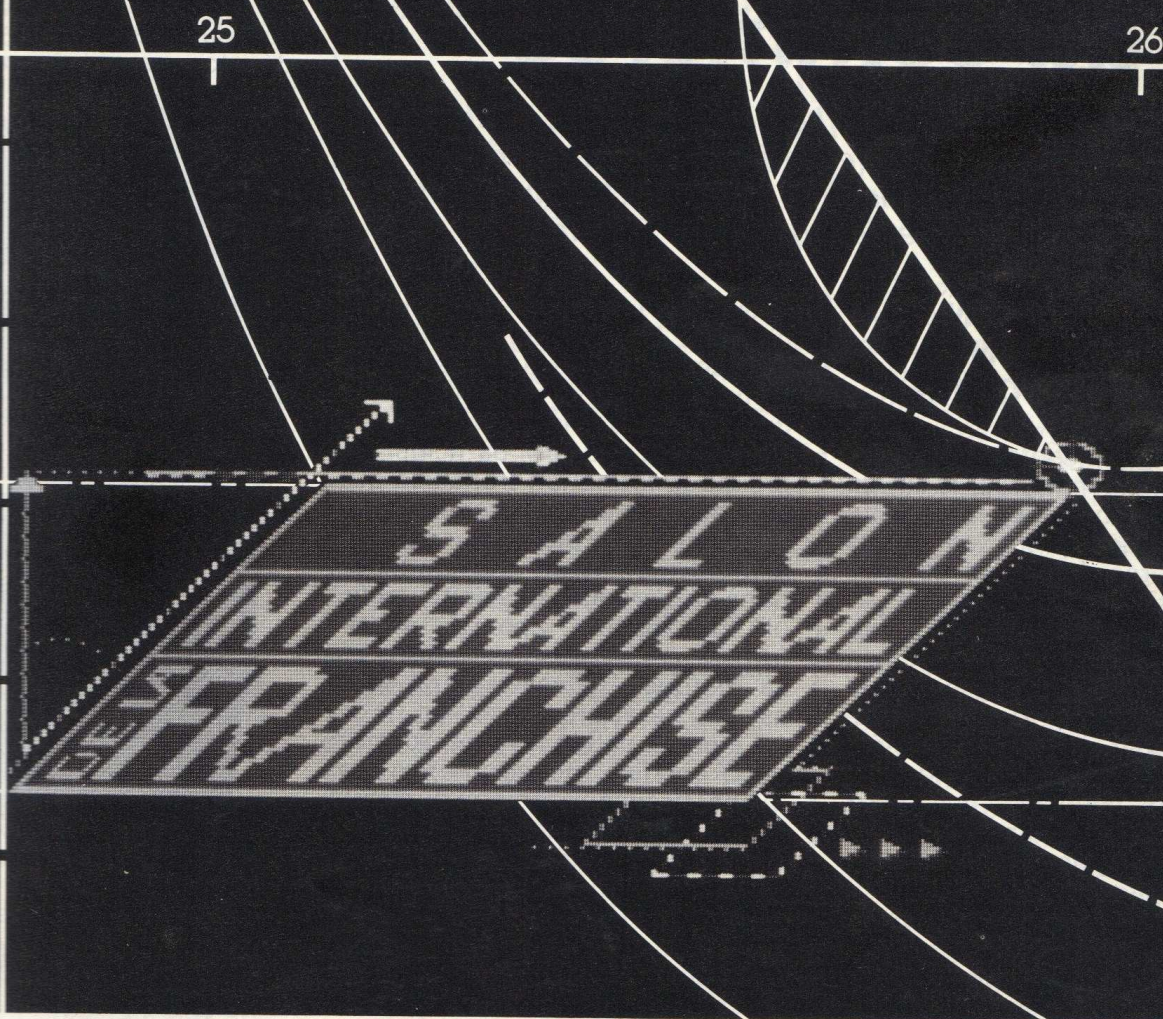
SALON DU
COMMERCE
ASSOCIÉ

1^{er} SALON DU COMMERCE ASSOCIÉ

Le 1^{er} Salon du Commerce Associé sera celui d'une révélation : celle d'une des formes les plus dynamiques du commerce moderne. Les actuels ou futurs commerçants, ceux qui veulent toujours renforcer et améliorer leurs performances et leurs méthodes, ne peuvent ignorer ces puissances que sont les coopératives de détaillants, les centrales d'achats, les chaînes volontaires et les concessions commerciales. Avec le Commerce Associé, réussir c'est réussir en force. Le Commerce Associé c'est le pouvoir pour un commerçant indépendant de multiplier son énergie, sa compétitivité, ses moyens. Au 1^{er} Salon du Commerce Associé, venez rencontrer, comparer, étudier de près plus de 150 organisations commerciales. Et choisir celles qui deviendront pour vous vos véritables partenaires en réussite.

PORTE DE VERSAILLES / PARIS / H
LES SALONS

LE COMMERCE MODERNE



SALON INTERNATIONAL DE LA FRANCHISE

3° SALON INTERNATIONAL DE LA FRANCHISE

Le 3° Salon International de la Franchise sera celui d'une consécration : celle d'une des formes les plus percutantes du commerce moderne. Les conquérants, ceux qui ont de l'esprit d'entreprise et de l'argent à investir, choisissent la Franchise. Parce qu'ils savent qu'aujourd'hui, réussir c'est réussir tout de suite. La Franchise, c'est le pouvoir de devenir immédiatement un commerçant à pied d'œuvre, c'est la chance de disposer d'emblée de l'image et des méthodes de la réussite. Au 3° Salon International de la Franchise, venez rencontrer, comparer, étudier de près plus de 300 enseignes de franchiseurs. Et choisir celui qui deviendra pour vous le véritable partenaire de votre réussite.

D U 2 3 A U 2 6 M A R S 1 9 8 4 organisé par **padco**

C O M M E R C E



**FRANCHISE
SERVICE**

Journées du commerce

*Regroupés en un même lieu et aux mêmes dates,
le troisième Salon international de la franchise
et le premier Salon du commerce associé se tiendront à Paris,
Porte de Versailles, du 23 au 26 mars.*

LE 3^{ème} SALON INTERNATIONAL DE LA FRANCHISE

C'est par une conférence sur le thème : "Le commerce, la fin de l'isolement" que se fera cette année l'inauguration des salons du commerce, franchise et commerce associé confondus.

L'année dernière, 24.000 visiteurs venant de Paris, de la région parisienne (48 %), de la province et de l'étranger (52 %) avaient été recensés par la Padco (société organisatrice du Salon de la franchise). Le couplage des deux salons devrait entraîner, pour 1984, une augmentation du nombre des visiteurs.

Parmi les différents secteurs d'activités qui seront représentés à ce salon, certains comme le bâtiment, l'hôtellerie-restauration et l'alimentation ont connu une hausse sensible de leurs activités entre 1981 et 1983 (de 1 à 2 % en moyenne) ; d'autres, tels que le commerce spécialisé non alimentaire, l'équipement de la personne et l'équipement de la maison stagnent ou enregistrent une baisse de leurs activités durant la même période (— 2 % pour le commerce spécialisé, et — 4 % pour l'équipement de la personne).

Par ailleurs, ce troisième salon verra l'arrivée, dans les rangs des franchiseurs, de toute nouvelle chaîne de franchise : Monsieur de Fursac, Jacques Germain, la Foir-Fouille et Actuel Market (prêt-à-porter et accessoires), Daniel

Jouvence (cadeaux, parfumerie, bijoux), L'Evasion, Renaud Ventré (équipement de la maison) et Temps X (loisirs), pour n'en citer que quelques uns. Toutefois, ces derniers ne pourront participer au prix de la formation franchise qui sera décerné pour la première fois cette année. Ce prix a pour objectif de mettre en avant une des fonctions primordiales que doit remplir un franchiseur : apporter à ses franchiseés, outre son enseigne et sa marque, un savoir-faire, une assistance et une formation.

La participation au prix "formation franchise" qui sera remis par Michel Crépeau (ministre du Commerce et de l'Artisanat), est réservée aux sociétés de franchise ayant cinq franchiseés minimum et ayant créé leur franchise depuis au moins deux ans. Le jury, composé de membres de la direction du Commerce intérieur, du Ministère du Commerce et de l'Artisanat, de la Fff et de journalistes, est chargé de juger les candidats sur les critères suivants : coût, durée, méthodes de formation initiale et nature de la formation permanente (stages, circulaires internes au réseau, etc.).

Les organisateurs ont également voulu que ce salon soit un lieu d'information et un carrefour de rencontres. Différentes tables rondes ouvertes au public sont encore prévues au programme du salon cette année. En voici quelques unes, à titre d'exemple : suis-je fait pour être franchiseé ou la relation avec le franchiseur dans une chaîne de franchise ; le profil

du franchiseé ; dialogues et témoignages de franchiseurs et de franchiseés ; évaluation d'une franchise.

Phénomène en constante évolution, la franchise a investi, depuis quelques mois, de nouveaux créneaux : boutiques de location vidéo, immobilier, marketing, recrutement, intérim. Le secteur service a, de ce fait, connu une progression spectaculaire : 65 % en deux ans. On remarque également une nette progression des chaînes d'imprimerie rapide, de réparation et d'entretien, lancées en 1981. La Fff, pour sa part, prévoit dans les années à venir, un développement significatif des franchises industrielles, surtout dans le cadre d'une expansion à l'étranger.



Calendrier de la franchise

● Du 23 au 26 mars, à Paris.
III^{ème} Salon international de la franchise.

Le Salon de la franchise, troisième édition, se tiendra Porte de Versailles (Parc des Expositions).
Renseignements : Padco.
Tél (1) 865.68.16.



● Du 23 au 26 mars, à Paris.
Premier Salon du commerce associé.

Ce salon sera groupé avec le Salon international de la franchise. Les deux salons réunis seront placés sous l'appellation "Journées du commerce et de la franchise".



Renseignements : Padco.
Tél (1) 865.68.16.

● Du 23 au 26 mars, à Paris.
III^{ème} Salon de la restauration rapide.

Ce salon se tiendra au Parc des Expositions de la Porte de Versailles.



Renseignements : service de presse Equip'hôtel collectivité internationale. Tél. (1) 280.64.00.

● Le 2 avril à Liège (Belgique).
Colloque sur la franchise.

Cette manifestation, organisée par la Société Générale de Banque, se tiendra au Palais des Congrès.

Renseignements : M. Y. Collart, Société Générale de Banque, 7, bd de la Sauvenière Liège. Tél. (41) 20.42.19.

● 10 et 11 avril à Stockholm (Suède).

L'Association suédoise de la franchise organise, à Stockholm, un séminaire pour les franchiseurs qui envisagent une installation en Suède.

Renseignements : Fédération suédoise de la franchise. Tél. (8) 675.20.50.

● Du 5 au 14 mai, à Bâle (Suisse). Forum sur la franchise.

Cette manifestation se tiendra dans le cadre du Salon des industries suisses.

Renseignements : Dr : Ing. C. Mark Bruppacher. Schossbergstrasse 22 - Ch. 8702 Zollikon. ●

Les quelque 250 franchiseurs qui exposeront au salon, s'ils ne représentent que la moitié ou un peu plus de la moitié des franchiseurs existants en France (master-franchise comprises) permettront aux visiteurs de faire un tour d'horizon relativement complet des secteurs d'activités "touchés" par la franchise et aux professionnels de prendre le pouls de la franchise en France.

LE 1^{er} SALON DU COMMERCE ASSOCIE

Pour leur première édition et pour la première fois, les journées du commerce vont rassembler toutes les familles du commerce indépendant. Apparemment à l'abri des grands bouleversements que connaissent les secteurs de l'industrie et des services, l'appareil commercial français, bien qu'évoluant assez lentement, bouge. Des changements apparaissent si l'on observe les transformations en cours dans les circuits de distribution et les formes de commerce.

L'enquête annuelle de l'Insee auprès des entreprises commerciales a permis d'évaluer, en 1979, à 430.000 le nombre des entreprises commerciales dans les secteurs du commerce de gros et de détail. Cette enquête démontre également que le nombre des entreprises qui gèrent plusieurs établissements, autrement dit le succursalisme, ne cesse de grandir et que, par ailleurs, les grandes affaires commerciales cherchent à constituer des réseaux commerciaux beaucoup plus diversifiés.

Pendant toute la durée du salon, des tables rondes présenteront les divers aspects que revêt le commerce associé : des solutions pour le commerce indépendant, le fonctionnement et la vie des coopératives de détaillants, les chaînes volontaires : un regroupement libéral d'entreprises indépendantes.

Au cours de ces conférences, il est prévu d'évoquer les avantages et les inconvénients de chaque formule présentée. Côté exposants, parmi la cinquantaine annoncée par les organisateurs au 1^{er} février, nous avons relevé la présence de Pantashop, Arbell, la Guilde des Orfèvres, la Sapec, Bricomarché, Disco, Intermarché, La Hutte et les Opticiens Kryss.

Cependant, contrairement au souhait qu'exprimait M. Jacques Dermagne, président du Conseil national du commerce, en septem-

►► bre dernier («Franchise Magazine» n° 16), les journées du commerce ne sont pas une manifestation à part entière et indépendante des salons de la franchise et du commerce associé, mais l'appellation qui chapeaute ces deux salons.

POUR INFORMER EN PERMANENCE LES VISITEURS

Seront présents :

- des représentants de toutes les fédérations concernées : Fff, Ufcc, Ffcvn ;
- des avocats du Barreau de Paris ;
- des représentants des chambres de Commerce, techniciens du commerce ;
- des responsables des organismes de formation (Circa, Ireff, Crpcio).

3^{ème} SALON DE LA RESTAURATION RAPIDE



Du 23 au 26 mars, Porte de Versailles à Paris, aura lieu pour la troisième année consécutive, la grand-messe du fast-food organisée par Equip'Hôtel et patronnée par le Snarr (Syndicat national de l'alimentation et de la restauration rapide) et la Fnih (Fédération nationale de l'industrie hôtelière).

Pour le secteur de la restauration rapide, l'année 1983 aura marqué un tournant. Le fast-food français franchit désormais les frontières et son exportation évolue dans quatre directions : l'exportation d'enseignes, de technologies, de matériels et de produits.

Gagnés par le phénomène, les Français sont de plus en plus nombreux à fréquenter les fast-food (un sur deux, selon une étude réa-

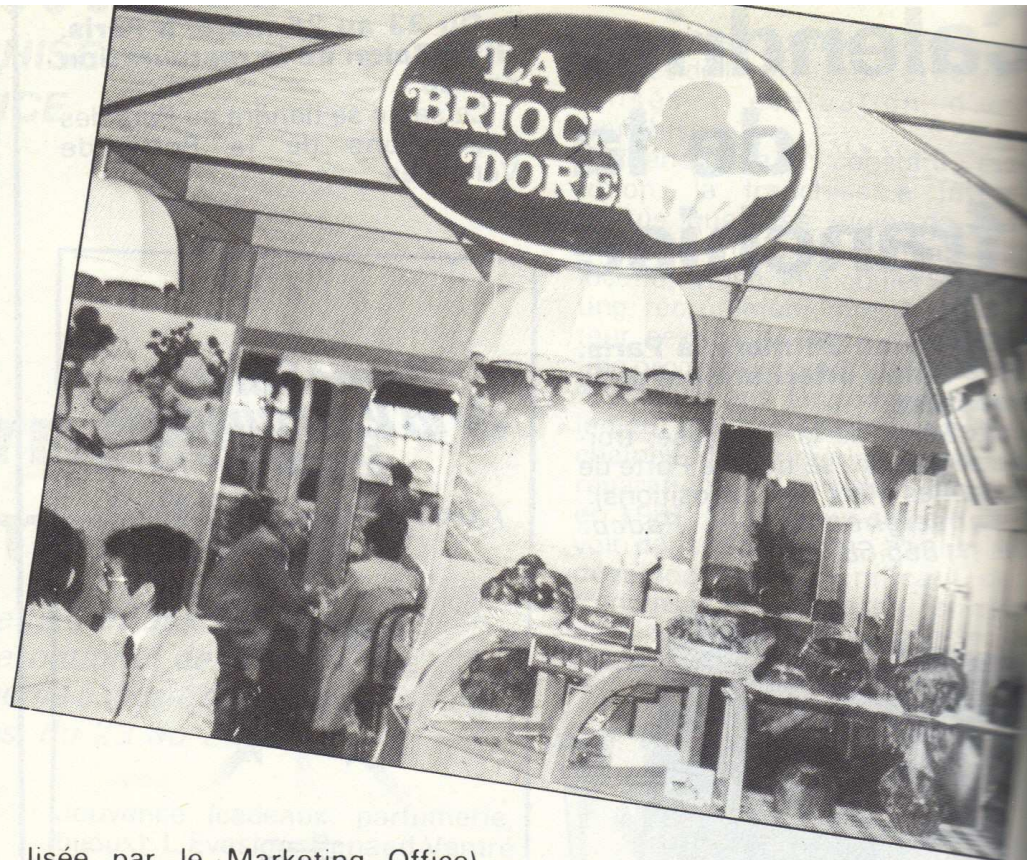
lisée par le Marketing Office). Leurs motivations sont nombreuses. Certaines économiques, sont liées au mode de vie : rapidité, prix, simplicité et proximité. D'autres, plus sociologiques, caractérisent, semble-t-il, le "nouveau consommateur" ; il souhaite manger peu, "bien" et varié, dans un décor et une ambiance où il se sent à l'aise.

Durant les quatre jours du salon, quatre formules de restauration rapide en fonctionnement seront présentées par seize sociétés dont : Amora, Bel, Coca-Cola, Heineken, Jacquet et la Socopa (Free-Time), pour n'en citer que quelques unes.

Transfuges du Salon de la franchise, Sweet-Charlotte, la Brioche

dorée, Vitam Fruits, au total une dizaine de franchiseurs, ont opté cette année pour le Salon de la restauration rapide. On notera cependant l'absence remarquée de MacDonald's Inc. Outre les franchiseurs, les plus grandes marques de matériel d'équipement "à l'américaine" (broilers, grills), à "la française" (fours à viennoiserie, chauffe-croissants) et "à l'italienne" (fours à pizzas) exposeront cette année leurs dernières nouveautés.

Dernière précision : cette année encore, le grand public ne sera pas admis à participer à cette manifestation, le salon étant strictement réservé aux professionnels.



21 et 22 mars à Paris

Une mission de franchiseurs américains

Le gouvernement des Etats-Unis organise une mission officielle de franchiseurs américains qui sera accueillie à Paris les 21 et 22 mars 1984 par les services commerciaux de l'Ambassade des Etats-Unis.

Les membres participants représentent des sociétés qui sont

en plein développement aux USA et offrent d'excellentes opportunités de franchises dans les secteurs suivants :

- Produits et régimes diététiques à basses calories (Nutri-System) ;
- Vente au détail de produits d'optique-lunetterie (Pearle Health Services) ;