

CONFERENCE  
DEBAT

# SPECIAL COMMERÇANTS/DISTRIBUTION

(revendeurs photo, hifi, papetiers, libraires, jeux et jouets, etc...)

## DIVERSIFICATION EN PRODUITS INFORMATIQUES ELECTRONIQUE DE LOISIRS ET FRANCHISE

dans le cadre des Journées d'Etudes et d'Applications du SICOB 83

### LUNDI 26 SEPTEMBRE

9 h 30 à 12 h 30 Salle 45, Niveau 1

L'IPC de COLMAR et PUEF (Université Européenne de la Franchise)

*Comment se diversifier et intégrer les produits électroniques de loisirs  
dans une stratégie de développement et de conquête de marché ?*

● Dans les années à venir, il va falloir penser vos clientèles au pluriel. Les habitudes et les comportements d'achats des Français ont changé parce que les styles de vie et les mentalités se sont sensiblement modifiés ces dernières années.

- Qui sont vos clients, aujourd'hui ?
- Comment consomment-ils ?

● **Se diversifier en électronique de loisirs**  
Compte-tenu de ces modifications et de l'apparition dans le domaine de l'électronique de loisirs de nouveaux systèmes et nouveaux produits, le commerçant spécialisé est appelé à mettre en œuvre une stratégie de développement par la diversification de son offre.

- Quelles règles pour se diversifier ?
- Comment se positionner (assortiment, image de marque, etc...) pour répondre à ces nouveaux besoins ?

● **La Franchise** : voies et moyens d'accès rapides à ces nouveaux marchés.

Décriée par les uns, préconisée par les autres, cette nouvelle technique de commercialisation peut-elle apporter une réponse satisfaisante à la recherche de diversification d'un commerçant spécialisé ?

- Quel contrat de franchise ?
- Quels droits ? quelles obligations ?
- Quel avenir dans le domaine de l'électronique de loisirs ?

Animé par Albert GALLAND, journaliste avec la participation de :

- Jean-Claude HARRARI - chargé de recherches à l'IPC de COLMAR - docteur en gestion - conseiller marketing
- Philippe RUCHETON - directeur de recherches au CCA (centre de communication avancé)
- \* - Olivier GAST - avocat au Barreau de Paris - président de l'Université Européenne de la Franchise (U.E.F.)
- Jacques MARTIANO - Master International Développement S.A. (M.I.D.) - conseiller financier en franchise - vice-président de l'U.E.F.
- Didier ROCHE - responsable du Département Electronique de Communication à l'IPC de COLMAR.

BULLETIN A RETOURNER à :

IPC Electronique de Communication 2, avenue Delattre de Tassigny WINTZENHEIM 68000 COLMAR

Nom \_\_\_\_\_ Prénom \_\_\_\_\_  
Fonction \_\_\_\_\_ Adresse \_\_\_\_\_  
Code postal \_\_\_\_\_ Ville \_\_\_\_\_

Souhaite recevoir  carte d'invitation/entrée pour la conférence débat "S.C.D."