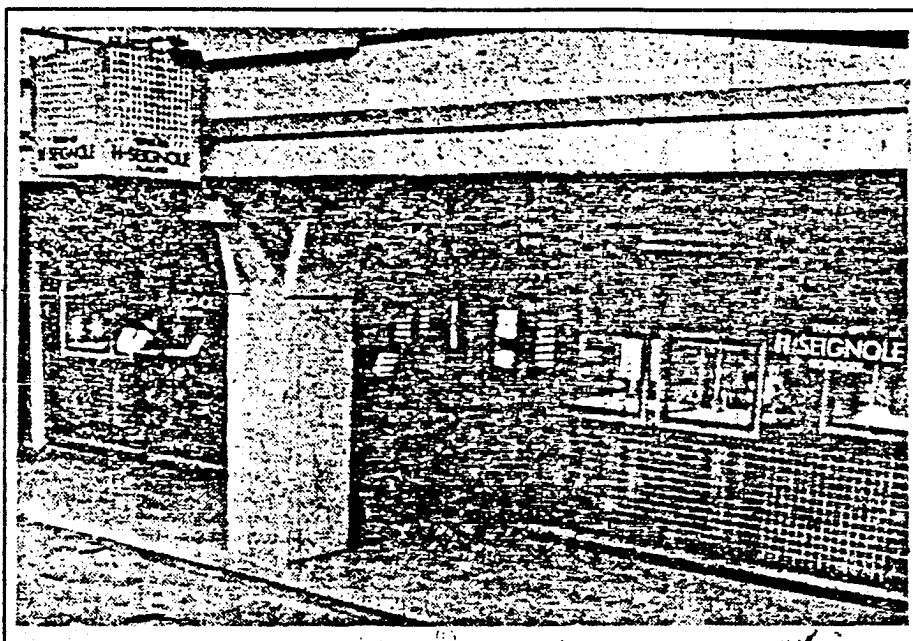


— BRIVE — BRIVE — BRIVE

NEW LOOK EN HORLOGERIE-BIJOUTERIE



Dans le nouveau quartier de la Halle, vient de s'ouvrir une boutique à l'enseigne H. SEIGNOLE depuis 1881. C'est non pas l'ouverture d'un magasin, mais ce que cette création recouvre, qui est intéressant.

En effet, ce nouveau point de vente est le premier d'une chaîne de franchisés d'environ 100 magasins à l'horizon 88. Tout le monde sait qu'une franchise est une technique nouvelle de développement commercial. Depuis ces deux dernières années, la croissance de ce type de commerce a été de 40 % et nous sommes loin du niveau atteint aux U.S.A. en part du marché prise par la franchise.

A une époque où l'on entend plus parler de crise que d'expansion, il est bon de voir une entreprise briviste aller résolument de l'avant. Il faut dire que cela exige un concours de volontés et de connaissances important. Cette nouvelle franchise bénéficie, en effet, de l'appui des meilleurs spécialistes dans chaque branche (Pluris développement pour le marketing et package, Lonadale pour l'ingénierie et SIV, Y. Masmonteil pour l'architecture, Gast Olivier Bord pour la partie juridique, le Crédit Agricole, la Société Générale, la Banque Gallière et pour les fournisseurs exclusivement français le groupe Matra, Flamand S.A. et Murat entre autres). Le tout est sous la responsabilité de M. Mazon qui, bien que de formation juridique, a plus de quinze ans d'expérience professionnelle en bijouterie.

Nous ne pouvons souhaiter que beaucoup de succès à travers toute la France à une franchise d'origine briviste.

NOTRE PHOTO. — Le magasin pilote de la place de la Halle.