

Olivier Roques de Naturhouse reçoit un prix

La remise du trophée CEDRE, qui reconnaît le meilleur directeur de réseau 2013, a eu lieu mercredi lors du 13e congrès des franchiseurs et directeurs de réseaux.



Des franchises telles que Finsbury, le groupe Vivarte, Jardiland, Fnac et Mobilier de France, ainsi que des acteurs du secteur tels que Media Corner, Clear Channel, Vogel&Vogel et T-Cuento, ont assisté à ce rendez-vous. Olivier Roques de Naturhouse, spécialiste dans le secteur de la diététique et des conseils en alimentation, a remporté le prix.

T-Cuento lui offre trois outils de retail intelligence, qui seront destinés à l'analyse de la performance de trois points de vente à Paris. Avec TC-Store, les franchisés Naturhouse pourront connaître pendant un an le nombre de clients qui passent devant leurs points de vente, combien d'entre eux entrent dans le magasin, leur temps d'attente et combien repartent sans avoir rien acheté ni consulté.

Naturhouse est présent en France depuis 2006. L'enseigne compte environ 400 points de vente répartis dans toute la France.

(31 janvier 2014)

<http://www.businessimmo.com/contents/40111/olivier-roques-de-naturhouse-recoit-un-prix>