



l'économie

Bouygues à Roquebrune-Cap-Martin

L'écoquartier Cap Azur réalisé par Bouygues Immobilier a été inauguré à Roquebrune-Cap-Martin. C'est sur un terrain industriel désaffecté de sept hectares qu'un espace de vie et de travail a pris forme. Ce projet de requalification urbaine a été confié à Bouygues Immobilier après appel à projets. Sept bâtiments de 279 logements ont vu le jour, dont 101 logements sociaux, 30 à prix maîtrisés, 78 en accession libre et 70 en résidence de tourisme.



GSF : un nouveau vice-président

Leader français de la propreté et des services associés, le groupe GSF, qui compte 28 000 collaborateurs et dont le siège se trouve à Sophia Antipolis, vient de nommer Thierry Chéron au poste de vice-président. Il succède à Bernard Leveau, qui part à la retraite après quarante-trois ans de présence. Thierry Chéron mène sa carrière au sein de GSF depuis vingt-cinq ans, et il a pour mission d'animer la politique générale du groupe auprès du président Jean-Louis Noisiez. Il sera également le représentant permanent de GSF auprès des filiales Orion, Phébus (grand centre de la France), Jupiter et ETS (Côte d'Azur et Monaco). Le groupe GSF affiche un chiffre d'affaires de 660 millions d'euros. Il est présent en France, à l'étranger, et a exporté son savoir-faire outre-Atlantique.



Éco-vallée : un nouveau directeur général adjoint

Directeur du développement, de l'innovation et des projets de l'EPA Éco-vallée plaine du Var depuis 2010, Olivier Sassi, X-Ponts, occupe désormais la fonction de directeur général adjoint. Il garde néanmoins une implication importante dans la mise en œuvre des opérations d'aménagement prioritaires de l'Éco-vallée.

L'année 2014 va être importante pour le site aux portes de Nice. L'établissement public d'aménagement doit notamment définir ses objectifs, sa stratégie et les moyens qui seront mis en œuvre pour les atteindre.



Semaine faste pour NaturHouse

Une ouverture à La Seyne-sur-Mer lundi et une nomination pour son directeur général France : la semaine a été lumineuse pour NaturHouse, spécialiste de la diététique et la nutrition. Avec plus de 400 points de vente ouverts en France depuis 2006 et 30 nouvelles franchises prévues au 1^{er} trimestre 2014, pas étonnant qu'Olivier Roques ait été promu meilleur directeur de réseau lors du 13^e Congrès des franchiseurs et des directeurs de réseaux organisé par le Cedre. À La Seyne, c'est Grégory Fass qui se lance dans l'aventure. Son épouse a suivi le concept porté par NaturHouse et l'efficacité démontrée a incité l'entrepreneur à la recherche d'un projet à franchir le pas avec une diététicienne.



Le Billet

de
**Christelle
Lefebvre**



Courant alternatif

Herge a dit « *Seuls ceux qui croient en leurs rêves peuvent les réaliser* »

L'obtention de crédits peut entrer en glaciation, l'eau trouve toujours son chemin et l'entrepreneur acharné une source pour financer son projet. Createurs, si le dossier est solide et capable de faire le buzz, pensez participatif. Avec le *crowdfunding*, un mouvement durable est en marche. Les rêves ont trouvé une voie alternative. Et ça ne concerne pas que la musique ou les films. On pourrait citer des dizaines de start-up qui ont mis le pied à l'étrier grâce, notamment, à la plateforme de collecte KissKiss BankBank (trois cents dossiers par semaine, un quart sélectionné, 60 % trouvant les fonds souhaités).

Prenez le SeaOrbiter, à Monaco le week-end dernier 340000 € levés via internet ! Six cents personnes, dont vingt grands donateurs, une famille entière unie pour lancer la construction du vaisseau d'exploration des océans mis au point par l'architecte Jacques Rougerie, avec le soutien du prince Albert II de Monaco et d'entreprises régionales ! Ça insufflé un sacré gaz hilarant dans nos cerveaux prompts au *bashing*. Preuve est faite de la capacité de la cité à se lever pour un projet d'avenir, pourvu qu'il la fasse rêver.