

**LGDJ**  
EJA FORMATION

# LE GUIDE PRATIQUE DE LA LOI DOUBIN « LA DISCLOSURE »

« La Disclosure » ou la nouvelle ingénierie juridique de la franchise, du partenariat et des réseaux commerciaux

Analyse et commentaire de la Loi DOUBIN du 31.12.1989 et de son Décret d'application du 04.04.1991

————— **Séminaire** —————

Vendredi 20 septembre 1991

organisé avec le concours de « FRANCHISE MAGAZINE »

(Groupe I.C.F.)

# ORGANISATION DES TRAVAUX

## Le Guide pratique de la Loi Doubin

### « La Disclosure »

« La Disclosure ou la nouvelle ingénierie juridique de la franchise, du partenariat et des réseaux commerciaux »

Analyse et commentaire de la Loi DOUBIN du 31.12.1989 et de son Décret d'application du 04.04.1991

La responsabilité scientifique de cette journée a été confiée à Olivier Gast, Avocat à la Cour d'Appel de Paris, Cabinet Gast, Paris, Bruxelles, Milan, Barcelone et Sao Paulo

Vendredi 20 septembre 1991

#### Matin

Présidence de séance : Gilles Lecointre : Président du Groupe I.C.F.

8 h 45 : Enregistrement des participants

**QUI DOIT DISCLOSER ?  
COMMENT DISCLOSER ?  
QUAND DISCLOSER ?**

9 h 00 : **La loi Doubin – Une évolution ou une révolution ?**

Olivier Gast

9 h 15 : **Fondement de la « Disclosure », droit comparé, historique et esprit de la Loi**

(vers quel degré de précision la divulgation préalable doit-elle aller ?)

Olivier Gast

10 h 00 : **Analyse du décret**

Didier Ferrier,  
Professeur à la Faculté de Droit et de  
Sciences Économiques de Montpellier

10 h 45 : Pause café

11 h 00 : **La responsabilité du franchiseur dans la rédaction du document**

Philippe Bessis,  
Avocat à la Cour de Paris

# ORGANISATION DES TRAVAUX

11 h 30 : **Divulgence complète ou partielle  
Quels enjeux ? Quelles sanctions ?**

Olivier Binder,  
Avocat à la Cour de Paris,  
Cabinet Jacob, Binder, Veroux, Paris

12 h 00 : **Débat et présentation des ateliers de l'après-midi**

12 h 30 : Déjeuner

« **Jeux de rôles** »

Un franchiseur et un candidat franchiseur : mise en scène d'un exemple vivant.

Après-midi

Présidence de séance :

Michel De'mas, Rédacteur en chef de « Franchise Magazine »

**SUIVEZ LE GUIDE !**

15 h 00

**Mise en place des trois ateliers**

**1<sup>er</sup> atelier : TRANSPARENCE JURIDIQUE ET CONTRACTUELLE (2 heures)**

Rapporteur : Olivier Gast

**2<sup>e</sup> atelier : TRANSPARENCE MARKETING (2 heures)**

Rapporteur : Claude Nègre, Conseil en marketing  
Auteur de « Franchising : les clefs de l'excellence »

**3<sup>e</sup> atelier : TRANSPARENCE FINANCIÈRE (2 heures)**

Rapporteur : Marc Sounigo,  
Expert Comptable, Commissaire aux Comptes

17 h 00 : **ASSEMBLÉE PLÉNIÈRE**

**Synthèse** : Comment rédiger un document de « Disclosure » ?

18 h 00 : **Conclusion**

Franchise, Concession, Partenariat, Groupement : Quelles différences ?