

C O U L I S S E S**LE CENTRE-VILLE EN QUESTION**

□ Le Cedre (Club européen des directeurs de réseau, animé par M^e Olivier Gast) et Auguste Thouard s'associent pour constituer un groupe de réflexion sur le devenir commercial des centres-villes français. Au programme : la rue N°2 (comment la dynamiser ?) et le «square de l'enseigne» (création d'espaces commerciaux en villes moyennes rassemblant 3 ou 4 enseignes). Prochaine réunion, le 23 septembre, avec proposition de villes d'étude à l'appui.

1993 CEDRE

□ 23 novembre : dîner-débat organisé par le Cedre (Club Européen des Directeurs de Réseaux) sur le thème «Le directeur de réseau face au développement de la clientèle d'un point de vente». Maison de l'Alsace, Paris.