

de solides références », dit Nicolas Butin. « Nous sommes aussi en mesure d'apporter des clients à nos franchisés, par exemple, les agences locales des grandes entreprises qui font déjà appel à nous pour décorer leurs bureaux parisiens. »

● Contact : Bureau Flore. 90, rue de l'Ourcq, 75019 Paris. Tél. 40 35 08 66.

LA LOI DOUBIN : OLIVIER GAST PLANCHE SUR LE PROJET

Comme nous l'annonçons dans notre dernier numéro (DEFIS n° 64), le projet de loi sur la franchise et la concession d'enseigne devrait être présenté par M. Doubin devant le Parlement en octobre prochain. Restera le plus important : le décret d'application. Un premier projet a été rédigé. Et le ministère du commerce l'a soumis à plusieurs personnalités du monde de la franchise, dont l'avocat Olivier Gast, pour qu'elles élaborent un texte plus précis.

« Le premier projet est trop succinct », dit Olivier Gast. « Je pense qu'il faut être très précis et s'inspirer de la législation américaine. Par exemple, aucune sanction n'est prévue en cas de non-application de la loi. A mon avis, cette non-application doit entraîner la nullité automatique d'un contrat sans qu'il soit nécessaire d'engager une action devant les tribunaux. La franchise vendue doit

également faire l'objet d'une description très précise : le produit, le marché, les règles techniques etc. Enfin, je crois qu'il faut distinguer la franchise de la concession de marque, ce que ne fait pas le projet de loi. »

Olivier Gast fait donc partie de ceux qui veulent parvenir à l'établissement d'une réglementation très rigoureuse. « Aux USA, précise-t-il, la loi a entraîné un écrémage de 10 à 15 % des chaînes, ce qui a largement contribué à assainir le marché. En France, l'impact devrait être du même ordre... » Sauf difficultés imprévues, la version définitive de ce décret devrait être publiée avant la fin de l'année. Elle sera peut-être connue au moment du vote de la loi.

TÉRAVISION NOUS ÉCRIT

A la suite de notre enquête sur les chaînes de produits vidéo en franchise publiée dans le numéro de juin (DEFIS n° 63), le franchiseur Cérevision, spécialisé dans le transfert de photos sur bandes vidéo, tient à apporter les précisions suivantes :

« Térevision entretient des relations tout à fait cordiales avec l'ensemble des sociétés de la profession, et même avec son principal concurrent (NDLR : Cérevision), bien que ce dernier ait lancé son activité six mois après Térevision, sous un nom de marque d'ailleurs très voisin. » Interviewé dans le cadre de cette enquête, le patron de Cérevision reprochait, en effet, à Térevision d'avoir copié sa formule...

LA FRANCHISE, ÇA MARCHE EN SUÈDE

Le nombre de franchisés est passé en Suède, entre 1987 et 1989, de 722 à 892. On compte, en fait, dans ce pays, une quarantaine de chaînes. Des chiffres modestes, mais une progression intéressante. Quelques franchiseurs français y sont d'ailleurs présents, dont Yves Rocher et Rodier, mais l'immense majorité des chaînes est suédoise. Il reste donc des places à prendre sur ce marché. A vous de jouer...

CALENDRIER DE LA FRANCHISE

- 29 septembre au 1^{er} octobre 1989 : Autumn national franchise, à Birmingham, Grande-Bretagne.
- 20 au 24 octobre : exposition sur la franchise à Milan.
- 23 au 27 octobre : mission d'études de la FFF en Espagne.
- 27 octobre : Franchiseland, organisée par l'Union internationale des avocats.
- 22 au 26 novembre : World fashion trade fair, à Osaka, Japon.
- Décembre : mission d'études de la FFF à Singapour.

● Contact : Fédération française de la franchise (FFF). 9, Bd des Italiens, 75002 Paris. Tél. (1) 42 60 00 22.



LES FRANCHISES QUI SE DEMARQUENT

MISS SOLDES BOUTIQUES

LES VRAIS SOLDES DE LUXE

PARIS • NICE • ANTIBES • CANNES • GRASSE...

VETEMENTS FEMININS, COUTURE, PRET A PORTER, CHAUSSURES LUXE • GRIFFES, DEGRIFTES EN SOLDES PERMANENTES

MISS SOLDES BOUTIQUES :

- Une expérience de 17 années avec 14 magasins pilotes,
- un groupe leader sur son marché,
- un concept rôdé et particulièrement performant.

Vous possédez un magasin en bon emplacement (ou vous avez une capacité financière équivalente), que vous souhaitez gérer en véritable chef d'entreprise.

Vous êtes réellement ambitieux (se) et prêt (e), avec notre concept et nos produits, à participer à notre réussite. Alors, rencontrons-nous...

MISS SOLDES BOUTIQUES Premier contact : 93 75 53 03