

VENDREDI 18 MAI 1984

le numéro 3,00 F

N° 11 793 - 39ème année

79.90.10

34, rue de la Monnaie

Adresse postale 532 X

10081 TROYES CEDEX

C.P.P.A. n° 84 824

A l'initiative de deux étudiants de l'I.U.T.
LA FRANCHISE COMMERCIALE au centre
 d'une journée d'études à l'I.U.T.



L'amphithéâtre était comble, ce qui est la preuve de l'intérêt que la Franchise Commerciale suscite, aussi bien chez les professionnels que chez les étudiants.

L'Institut Universitaire de Technologie était le théâtre de « La Journée pour mieux connaître la franchise commerciale », hier, à l'initiative de Catherine Bonafous et Catherine Zrak, deux étudiantes de 2ème année en « techniques de commercialisation ».

A la tribune, se sont succédé des spécialistes de ce nouveau mode de commerce: M. Beylerian, de la société Beylerian de Paris, M. Courtois-Suffit, de la société des Centres commerciaux de France, M. Gast, avocat à Paris, M. Haudiquet, conseil en franchise à Paris, M. Bloyard, directeur de la Banque Populaire de Champagne.

La franchise est un système

de distribution dont la spécificité réside dans la transmission d'un savoir-faire du franchiseur au franchisé.

Aujourd'hui, on compte en France, 518 franchiseurs et plus de 17 000 franchisés, ce qui représente 8 pour cent du commerce de distribution.

Ce genre de distribution acquiert un intérêt croissant, la preuve en est le nombre impor-

tant de commerçants et d'étudiants et de membres de la Chambre de Commerce qui ont suivi cette journée d'études.

Le but des deux jeunes étudiantes de l'I.U.T. a donc été atteint puisqu'il s'agissait pour elles, de rapprocher le « système I.U.T. » du monde professionnel et de donner une information aussi complète que possible sur des moyens et des techniques de pointe de commercialisation.