



Les 7 et 8 novembre à Paris
première Convention de l'UEF

Un Carrefour européen pour la franchise et les PME

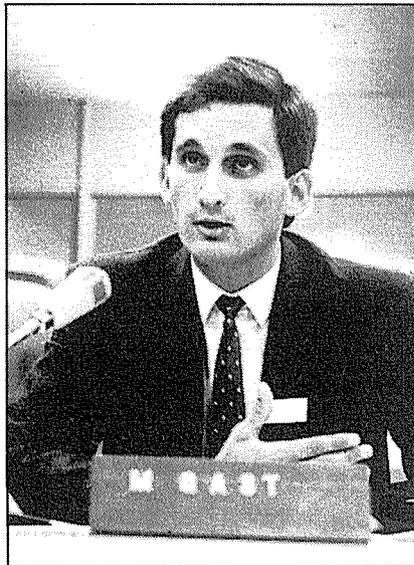
Pour sa première Convention, l'Université libre et européenne de la franchise s'est donnée un cadre à la dimension de son ambition. C'est au premier étage de la Tour Eiffel que se tiendra les 7 et 8 novembre cette manifestation de portée internationale. Patronnées par le ministère du Commerce et de l'Artisanat et de la ministère de l'Industrie et de la Recherche, ces journées seront placées sous le thème "Créer, développer, franchiser l'entreprise". Pour cette première convention de l'UEF, quatre commissions ou groupes d'études seront mis en place. Le président de l'UEF, maître Olivier Gast introduira les travaux du premier groupe : PME et Environnement franchise. Sur ce thème, le professeur Louis Leprince-Ringuet, président d'honneur de l'UEF, fera une intervention. Au cours de son exposé, il développera le point "l'Europe et sa vocation". Le vice-président du CNPF,

M. Bellon, s'attachera plus particulièrement à "l'environnement des PME et leur évolution en franchise". Enfin, dans le cadre de ce premier groupe, des représentants de différents ministères interviendront sur le thème "les pouvoirs publics et l'évolution de la franchise". Michel Crépeau, ministre du Commerce et de l'Arti-

sanat, qui a mis en place une commission d'étude sur la franchise en liaison avec la FFF, est présent comme intervenant, côté pouvoirs publics.

Le deuxième groupe de travail réfléchira sur le thème "franchise et doctrine". Ces travaux verront l'intervention du président de la fédération européenne de la franchise, Duncan Whitfield. De son

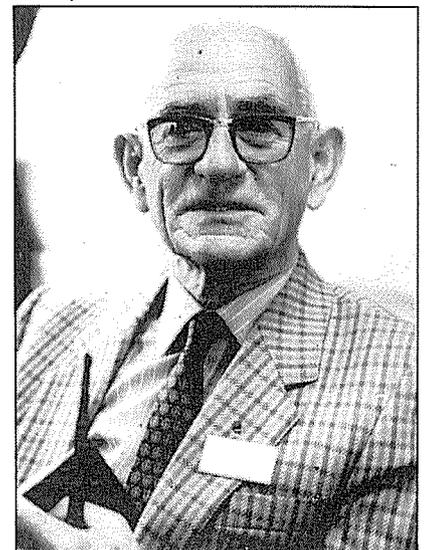
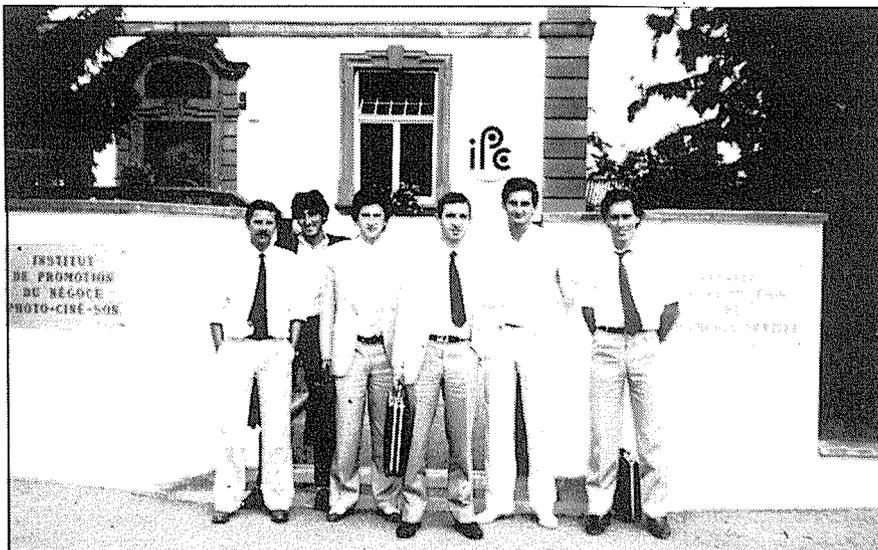
Maître Olivier GAST, président de l'UEF



Pierre Netter, président de l'APCCI et de la CCI de Colmar.

Louis Leprince-Ringuet, président d'honneur de l'UEF.

L'équipe de l'UEF devant l'IPC de Colmar
de gauche à droite : Michel Nousse,
Marc Sounigo, Claude Nègre,
Jacques Martiano, Olivier Gast
(président de l'UEF), Gilles Macherey.



côté, Benjamin Amstutz Mahler, président de la FFF, fera un exposé sur le sujet : "la franchise en France : une décennie, une référence pour l'Europe". Enfin, pour le second groupe, l'UEF aura l'honneur et le privilège d'accueillir Philip Zeidman, l'éminent spécialiste des PME et du franchising aux Etats-Unis. La franchise américaine sera — bien entendu — l'objet de son intervention.

Le deuxième jour de la convention, Pierre Netter, président de l'APCCI et de la CCI de Colmar développera le thème "la dynamique PME ouverte à l'espace européen". Philippe Rucheton, directeur de recherche du Centre de communication avancée, interviendra à partir du thème franchise et communication. L'après-midi du deuxième jour, deux ateliers d'échange et de réflexion essaieront de répondre aux questions : "créer et développer la franchise" et, "comment exporter la franchise?"

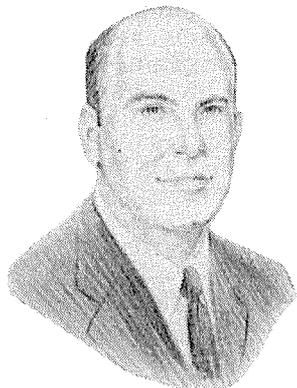
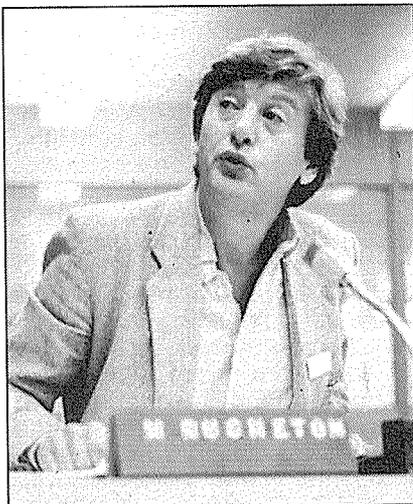
Le développement en franchise des PME, l'un des chevaux de bataille du président Gast, consti-

tuera, pour cette première convention de l'UEF, le point de convergence de la réflexion sur le franchising. Cette réflexion s'inscrira dans l'esprit de l'année européenne de l'artisanat et de la PME et participera, en ce sens, à un courant de propositions à l'échelle européenne.

L'UEF : de jeunes responsables de la franchise

L'Université européenne de la franchise est née de la rencontre de quelques jeunes responsables de la franchise et des dirigeants de l'Institut de promotion du commerce de Colmar (IPC). L'initiative vient de maître Olivier Gast, qui en assure aujourd'hui la présidence. Autour de lui, Michel Nousse, Claude Nègre, Gilles Macherey, Marc Sounigo et Jacques Martiano, tous spécialistes du franchising, constituent la dynamique équipe de l'UEF.

Philippe Rucheton, directeur de la Recherche du Centre de communication avancée.

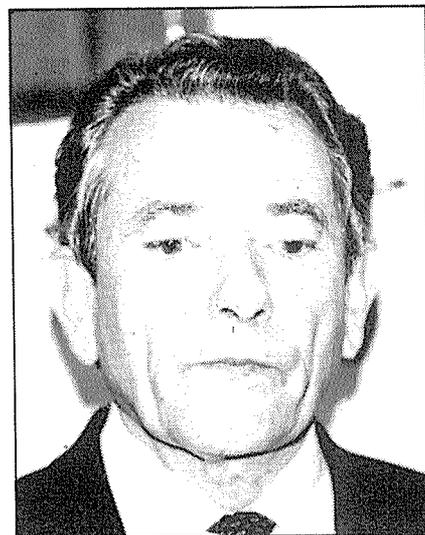


Philip F. Zeidman. Senior Partner in the Washington DC law of Brownstein, Zeidman and Schomer. Chairman of the American bar Assn.

Ses responsables définissent l'UEF comme "un carrefour des idées et des techniques". La mission de cette université libre est de former les cadres et les futurs dirigeants, constituer un véritable laboratoire de recherche sur le concept franchise. L'UEF est donc avant tout un outil pédagogique, au service de la formation d'étudiants, qui viennent de l'enseignement supérieur des affaires, aux techniques du management de la franchise.

L'enseignement dispensé à l'Université libre et européenne de la franchise vise plusieurs objectifs. Tout d'abord, permettre aux cadres des PME d'acquérir les connaissances de base de cette nouvelle stratégie de développement afin d'en assurer l'application dans leurs entreprises ; mais également, de couvrir tous les champs d'investigation de la recherche en matière de franchise afin de contribuer à une meilleure connaissance de ses mécanismes au niveau national et international.

Pour accomplir sa mission,



Michel Crépeau, ministre du Commerce et de l'Artisanat.

L'UEF bénéficie de l'infrastructure de l'IPC de Colmar, organisme de formation à rayonnement national et international et géré par la CCI de cette ville.

Précisons encore que la création de l'UEF est une initiative sans précédent dans le monde.

P.R. ●



A gauche : Benjamin Amstutz-Mahler, président de la Fédération française du franchising. A droite : Duncan Whitfield, président de la fédération européenne de la franchise.

★ Université européenne de la franchise
2, avenue de Lattre de Tassigny
68000 Colmar-Wintzenheim
Tél. 16 (89) 27.06.91