

COMMENT EVALUER UNE FRANCHISE ?

11 juin 1981

Sous la Présidence de **M. René MICHAL**

Vice-Président du CECOD

Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Grenoble



CENTRE D'ETUDE DU COMMERCE
ET DE LA DISTRIBUTION
19 rue de Calais 75009 Paris

Matinée

8 h 30

Accueil des participants ... Présentation de la journée et ouverture des travaux

8 h 45

EVALUATION ECONOMIQUE

« Ou'est-ce que la franchise ? »

Présentation d'un audiovisuel réalisé par la Fédération Française du Franchising

► La place de la franchise en France et ses perspectives d'évolution (les faits - les chiffres - l'apparition des franchiseurs nord-américains - l'internationalisation du phénomène)

Benjamin AMSTUTZ MAHLER, Directeur général des Laboratoires Simone Menier, Président de la Fédération Française du Franchising

► La franchise et les nouveaux commerçants

Gérard SINAI, Assistent technique du commerce (CECOD)

8 h 45

EVALUATION JURIDIQUE

► Le contrat de franchise et le démontage de la FFF (examen critique de quelques contrats)

Jean Pierre CLEMENT, Avocat à la Cour, chargé de cours à l'Université de Lille, et Président de l'Institut de Recherche et de Formation de la Franchise (IREFF)

► Le contrat de franchise : appréciation des clauses proposées

Jean Marie LELoup, Avocat à la Cour, Conseiller technique à la Fondation Nationale pour le Droit de l'Entreprise

Questions/Réponses

10 h 40

Pause-café

10 h 50

L'EXEMPLE NORD-AMERICAIN

► Les méthodes d'évaluation nord-américaines du contrat de franchise
Clement GELINAS, Président de Franchise Marketing Consultants Inc., représentant du Centre de la Distribution du Commerce Canadien

► La loi disclosure (loi fédérale américaine sur la franchise) et la pratique française

Olivier GAST, Avocat à la Cour, membre de la Fédération de la Franchise

Questions/Réponses



12 h 30 / 13 h 30

Déjeuner

13 h 30 / 14 h 30

Visite de la bourse de la franchise
Vous aurez ainsi l'occasion de rencontrer différents franchiseurs qui vous présenteront eux mêmes leur franchise

Après-midi

EVALUATION COMMERCIALE, FINANCIERE ET PRATIQUE

► Les documents d'information remis par les franchiseurs (analyse critique)

Denis LEGOUPIE, Assistent technique du commerce (CECOD)

► Conseils à un candidat franchisé (connaissance du franchiseur et évaluation de la rentabilité)

Michel KAHN, Directeur général franchise Falckes, Administrateur de la Fédération Française du Franchising, chargé de cours à l'Université de Strasbourg

Questions/Réponses

► La franchise et les banques

Dominique BERTHOUD, Chargé de mission au Crédit d'équipement des PME

► Evaluation marketing de la franchise et rentabilité

Claude NEGRE, Représentant de l'Adetem et conseil en marketing à Paris Développement

Questions/Réponses

16 h 30

Synthèse des travaux et conclusions

16 h 45

Visite de la bourse de la franchise

Les débats seront animés et dirigés par Patrick BOUGRAT
Chef du service d'assistance technique au commerce du CECOD

Coordination et relations extérieures, Claudie CORVOL
Chargée d'études au CECOD